



## \*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\*

### 1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

#### 1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : 2.2 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 04160000-3932

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 2,000,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

#### 1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนส่งเสริมฯ

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

#### 1.3 หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจคืองานที่เกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายจ่ายแจก และการบริโภคใช้สอยสิ่งต่างๆ ทั้งนี้

เศรษฐกิจระดับเมืองถือว่ามีความสำคัญยิ่งในการสร้างความอยู่ดีกินดีของประชาชนและช่วยขับเคลื่อนสังคมระดับประเทศสู่ความเจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น สำหรับกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศนั้นได้กำหนดแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๗๕)

โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนาระบบเศรษฐกิจรากฐานสู่การผลิตขนาดใหญ่ที่มั่นคง ยั่งยืน ด้วยการสนับสนุนผู้ประกอบการด้านองค์ความรู้ การตลาด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์คัดสรรกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

เพื่อที่การพัฒนาดังกล่าวจะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของกรุงเทพมหานคร (Gross Provincial Product: GPP) มีอัตราเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ถือได้ว่าในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครยังไม่เป็นที่รู้จักหรือยอมรับเท่าที่ควรทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น

การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานครถือเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างผู้ประกอบการและกลุ่มลูกค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศในอนาคต

#### 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อช่วยการขายและการตลาด สร้างความรู้สึกที่ดีและพร้อมเปิดรับข้อมูลข่าวสารซึ่งจะเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายสินค้าผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

2. เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน และกลุ่มลูกค้า อันจะนำไปสู่ความร่วมมือระหว่างกันมากยิ่งขึ้น

3. เพื่อประชาสัมพันธ์เมือง และเพิ่มพูนศักยภาพทางการแข่งขันของกรุงเทพมหานคร

4. เพื่อเสริมสร้างบทบาทและภาพลักษณ์ที่ดีของกรุงเทพมหานครในระดับนานาชาติ

5. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครตามนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

#### 1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ดำเนินการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร

โดยนำคณะผู้บริหารและข้าราชการกรุงเทพมหานครและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง

เดินทางเยือนเมืองที่เมืองนงเป้าหมายเพื่อร่วมออกบูชจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คัดสรรกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ในงานกิจกรรมต่างๆ

เช่น การประชุม นิทรรศการ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

ค่าเป้าหมาย

อย่างน้อย 7 ผลิตภัณฑ์

ต่อการเดินทาง 1 ครั้ง

#### 1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : มิติที่ ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1.2ความสำเร็จในการส่งเสริมความสามารถและศักยภาพทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร

(Bangkok Brand และ OTOP) และ SMEs ผ่านความร่วมมือกับต่างประเทศ

### 2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 17/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ประสานงานกับเมืองเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 18/11/2562 :

อยู่ระหว่างขั้นตอน...มณฑลซานตงได้เชิญผู้บริหารกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการประชุมเมืองมิตรภาพเพื่อความร่วมมือและพัฒนา ณ

มณฑลซานตง (Shandong International Friendship Cities for Cooperation and Development)

พร้อมทั้งเชิญผู้ประกอบการเข้าร่วมออกบูชจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน International Friendship Cities Trade Fair ณ มณฑลซานตง

ระหว่างวันที่ 13-18 ตุลาคม 2562 สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการนำคณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร จำนวน 5 คน

นำโดยประธานที่ปรึกษาของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการประชุมฯ

พร้อมจัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครในงานเดียวกัน และนำคณะผู้ประกอบการ Bangkok Brand





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รวมออกบุงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานฯ โดยใช้บุง ดำเนินการ 723,764.04 บาท		
รายงานครั้งที่ 3 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
17/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ประสานงานกับเมืองอื่น ๆ		
รายงานครั้งที่ 4 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
14/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ประสานงานกับเมืองอื่นๆเพื่อดำเนินโครงการ		
รายงานครั้งที่ 4 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
ตำแหน่ง .....

