



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

รหัสโครงการ... : 23000000-3613

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว / สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว / กองการท่องเที่ยว

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวนิตยารัตน์ รอดชมภู โทร. 0-2245-3360 ต่อ 134

ผู้ประสานงาน สยป : นายปฏิพัทธ์ เหล็งขวัญยืน โทร. 1517

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่เป็นศูนย์กลางทางด้านคมนาคม เศรษฐกิจ และการปกครองของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวติดอันดับต้น ๆ ของโลก ถึงแม้ว่าประชาชนคนไทยโดยทั่วไปมีอัธยาศัยไมตรียิ้มแย้มให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่น แต่ก็ยังมีผู้ไม่ประสงค์ดีที่แอบแฝงตนจ้องจับนักท่องเที่ยวในแหล่งชุมชนเป็นเหยื่อ ล่อลวงให้หลงกลไปในทางไม่สุจริตหรือฉ้อโกงได้ อันเป็นเหตุให้นักท่องเที่ยวเกิดความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง ทำให้สูญเสียทั้งเวลาและทรัพย์สินเงินทองโดยใช่เหตุ และก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่งดงามและสร้างความเสียหายให้เกิดแก่กรุงเทพมหานครและหน่วยงานราชการในภาพรวมได้

ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรงได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว

จึงได้จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวขึ้น

เพื่อช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยวในการเดินทางสัญจรภายในเมืองกรุงเทพฯ

และป้องปรามเหล่ามิจฉาชีพที่ฉวยโอกาสหากินกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งชุมชนของกรุงเทพมหานคร

ด้วยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยในมิติต่าง ๆ

ให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักในข้อเท็จจริงและเตรียมพร้อมระมัดระวังตัวจากภัยอันตรายและมิจฉาชีพเหล่านั้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยในมิติต่าง ๆ

รวมถึงกลไกของมิจฉาชีพในแหล่งชุมชนของกรุงเทพมหานครให้นักท่องเที่ยวทราบและแนวทางในการหลีกเลี่ยงและระมัดระวังตัวจากภัยอันตรายและมิจฉาชีพเหล่านั้น

2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ถูกต้องของกรุงเทพมหานครและหน่วยงานให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

3. เพื่อลดการสูญเสียเวลาและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครให้กับภัยอันตรายและมิจฉาชีพโดยใช่เหตุ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ดำเนินการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว รวมทั้งข่าวสารและแนวทางให้นักท่องเที่ยวรู้จักการป้องกัน หลีกเลี่ยง และระมัดระวังตัวจากภัยอันตรายและมิจฉาชีพในรูปแบบต่าง ๆ

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : มิติที่ ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าหมายที่ : เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 18.ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อความปลอดภัย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1	:: 25/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ศึกษาข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ในทุก ๆ มิติที่เกี่ยวข้อง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 2	:: 29/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...รวบรวมจัดทำและเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว		
	รวมทั้งข่าวสารและแนวทางให้นักท่องเที่ยวรู้จักการป้องกัน หลีกเลี่ยง และระมัดระวังตัวจากภัยอันตรายและมิจฉาชีพในรูปแบบต่าง ๆ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 3	:: 24/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...รวบรวมจัดทำและเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว		
	รวมทั้งข่าวสารและแนวทางให้นักท่องเที่ยวรู้จักการป้องกัน หลีกเลี่ยง และระมัดระวังตัวจากภัยอันตรายและมิจฉาชีพในรูปแบบต่าง ๆ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 18.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 4	:: 27/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...รวบรวมจัดทำและเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว		
	รวมทั้งข่าวสารและแนวทางให้นักท่องเที่ยวรู้จักการป้องกัน หลีกเลี่ยง และระมัดระวังตัวจากภัยอันตรายและมิจฉาชีพในรูปแบบต่าง ๆ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 21.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 5	:: 26/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...รวบรวมจัดทำและเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว		
	รวมทั้งข่าวสารและแนวทางให้นักท่องเที่ยวรู้จักการป้องกัน หลีกเลี่ยง และระมัดระวังตัวจากภัยอันตรายและมิจฉาชีพในรูปแบบต่าง ๆ		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ขึ้นเว็บไซต์กองการท่องเที่ยว (www.bangkoktourist.com) ในรอบข่าวประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ตอนที่ 1)

ข้อควรระวังและวิธีการปฏิบัติตนเมื่อพบคนแปลกหน้าระหว่างการเดินทางไปท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ

2. คำแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (ตอนที่ 2)

คำแนะนำเพิ่มเติมและสิ่งที่นักท่องเที่ยวและผู้เดินทางควรทราบเมื่อมาท่องเที่ยวกรุงเทพฯ เป็นครั้งแรก

3. ข้อแนะนำสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อหลีกเลี่ยงจากการถูกหลอกลวง พร้อมทั้งหมายเลขโทรศัพท์ฉุกเฉินที่ควรรู้จัก

4. คำแนะนำในการปฏิบัติสำหรับการดูแลและป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 โดย สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 6 :: 24/3/2563 :

อยู่ระหว่างขั้นตอน...การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวโดยต่อเนื่องผ่านทางเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (www.bangkoktourist.com) ได้แก่ วิธีป้องกันตนเองให้ปลอดภัยจากไวรัสที่กำลังติดต่อกันอยู่ในขณะนี้

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 7 :: 24/4/2563 :

อยู่ระหว่างขั้นตอน...การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวโดยต่อเนื่องผ่านทางเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (www.bangkoktourist.com) ได้แก่ สิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำเพื่อให้ออกห่างจากไวรัสที่กำลังติดต่อกันอยู่ในขณะนี้

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 8 :: 25/5/2563 :

อยู่ระหว่างขั้นตอน...การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวโดยต่อเนื่องผ่านทางเว็บไซต์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (www.bangkoktourist.com) ได้แก่

สิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำเพื่อให้ออกห่างจากไวรัสที่กำลังติดต่อกันอยู่ในขณะนี้สืบเนื่องกัน

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 9 :: 18/06/2563 :

อยู่ระหว่างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ผ่านช่องทางออนไลน์ของหน่วยงาน ได้แก่ เว็บไซต์ www.bangkoktourist.com และช่องทางออฟไลน์ ได้แก่

การให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัยในสถานการณ์ต่าง ๆ แก่ผู้ติดต่อรับบริการของนักท่องเที่ยว จำนวน 22 จุด ที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนของกรุงเทพมหานคร

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 10 :: 23/07/2563 :

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ผ่านช่องทางออนไลน์ของหน่วยงาน ได้แก่ เว็บไซต์ www.bangkoktourist.com และช่องทางออฟไลน์ ได้แก่

การให้บริการข้อมูลด้านความปลอดภัยในสถานการณ์ต่าง ๆ แก่ผู้รับบริการจากนักท่องเที่ยว จำนวน 22 จุด ที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนของกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่อง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 11 :: 24/08/2563 :

ดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โดยเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ด้านความปลอดภัยเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนกรุงเทพมหานครโดยทั่วไป ประกอบด้วย ข้อมูลการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่น่าสนใจได้อย่างถูกต้องด้วยตนเอง ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์มีแผนที่ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ฉบับ 2 ภาษา

แผนที่ท่องเที่ยว 7 ย่านประวัติศาสตร์เมือง และแผนที่กรุงเทพมหานคร โยวราช ราชประสงค์ แม่น้ำลำคลอง และอาหารมุสลิม เป็นอาทิ ซึ่งแจกจ่ายให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจประกอบการให้คำอธิบายแนะนำเพิ่มเติมแล้วแต่กรณีของนักท่องเที่ยวหรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

และผ่านทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กของส่วนการท่องเที่ยว ข้อมูลบอกที่ตั้งของจุดบริการการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 22 จุด

ข้อมูลด้านความปลอดภัยในสถานการณ์ต่าง ๆ และข้อมูลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

เป็นการช่วยนักท่องเที่ยวให้สามารถเข้าถึงแหล่งบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและความปลอดภัยที่เป็นที่พึ่งและสามารถไว้วางใจได้ของกรุงเทพมหานคร เผยแพร่ผ่านทางออนไลน์ของหน่วยงาน ได้แก่ เว็บไซต์ www.bangkoktourist.com และเฟซบุ๊กส่วนการท่องเที่ยว (Bangkok Tourism Division) และช่องทางออฟไลน์ ได้แก่ การให้บริการแก่ผู้รับบริการจากนักท่องเที่ยว จำนวน 22 จุด

ที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนของกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่อง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 12 :: 10/09/2563 :

ดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โดยเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ด้านความปลอดภัยเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนกรุงเทพมหานครโดยทั่วไป ประกอบด้วย ข้อมูลการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่น่าสนใจได้อย่างถูกต้องด้วยตนเอง ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์มีแผนที่ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ฉบับ 2 ภาษา

แผนที่ท่องเที่ยว 7 ย่านประวัติศาสตร์เมือง และแผนที่กรุงเทพมหานคร โยวราช ราชประสงค์ แม่น้ำลำคลอง และอาหารมุสลิม เป็นอาทิ ซึ่งแจกจ่ายให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจประกอบการให้คำอธิบายแนะนำเพิ่มเติมแล้วแต่กรณีของนักท่องเที่ยวหรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

และผ่านทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กของส่วนการท่องเที่ยว ข้อมูลบอกที่ตั้งของจุดบริการการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวน 22 จุด





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ข้อมูลด้านความปลอดภัยในสถานการณ์ต่าง ๆ และข้อมูลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) เป็นการช่วยนักท่องเที่ยวให้สามารถเข้าถึงบริการข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวและความปลอดภัยที่เป็นที่พึงและสามารถไว้วางใจได้ของกรุงเทพมหานคร เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของหน่วยงาน ได้แก่ เว็บไซต์ www.bangkoktourist.com และเฟสบุ๊กส่วนการท่องเที่ยว (Bangkok Tourism Division) และช่องทางออนไลน์ ได้แก่ การให้บริการแก่ผู้รับบริการจากนักประชาสัมพันธ์ ณ ชุมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน 22 จุด ที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่อง โดยมีสถิติการให้และรับบริการนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปตลอดจนจำนวนเอกสารที่แจกจ่ายไป ณ จุดบริการการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้ง 22 จุด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในภาพรวมดังนี้

เดือน/ปี	จำนวนคนไทย (คน)	จำนวนคนต่างชาติ (คน)	รวม (คน)	จำนวนเอกสาร (ฉบับ)	หมายเหตุ
ต.ค. 2562	2,3851	1,330	13,715	5,565	
พ.ย. 2562	2,106	11,714	13,820	4,968	
ธ.ค. 2562	2,298	12,433	14,731	5,345	
ม.ค. 2563	2,529	14,184	16,713	5,987	
ก.พ. 2563	1,951	9,170	11,121	4,275	
มี.ค. 2563	1,085	4,331	5,416	1,991	
เม.ย. 2563	0	0	0	0	หยุดให้บริการเนื่องจาก Covid-19
พ.ค. 2563	0	0	0	0	หยุดให้บริการเนื่องจาก Covid-19
มิ.ย. 2563	1,071	349	1,420	511	
ก.ค. 2563	984	255	1,239	497	
ส.ค. 2563	1,164	374	1,538	521	
ก.ย. 2563	-	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมข้อมูล
<hr/>					
รวมสุทธิ	15,573	64,140	79,713	29,660	

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

