



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน หรือหาแนวทางพัฒนาการจัดการบริการสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

รหัสโครงการ... : 23000000-3614

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว / สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว / กองการท่องเที่ยว

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาววันธกานต์ ปิติมา โทร. 0-2245-3360 ต่อ 134

ผู้ประสานงาน สยป : นายปฏิพัทธ์ เหล็งขวัญยืน โทร. 1517

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว มีแหล่งทรัพยากรท่องเที่ยวที่สวยงาม

ขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชุมชนท้องถิ่นที่หลากหลายเป็นสิ่งดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวจำนวนมากจากทั่วโลกให้เดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครเพิ่ม

ขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นเมืองจุดหมายปลายทางที่มีผู้มาเยือนจากต่างแดนมากที่สุดในโลกติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากการจัดอันดับของ Master Card

ไม่ใช่เพียงแค่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเท่านั้นที่เดินทางมาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร นักท่องเที่ยวชาวไทยก็มีอัตราการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยช่วง 10

ปีที่ผ่านมาคนไทยโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มคนรุ่นใหม่ กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการต่าง ๆ มีการแสวงหาแหล่งท่องเที่ยว

และมีไลฟ์สไตล์ด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบที่เป็นเฉพาะบุคคลหลากหลายมากขึ้น

ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา

และการท่องเที่ยวในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร

ตระหนักถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปของนักท่องเที่ยวในยุคโลกาภิวัตน์

จึงจำเป็นต้องจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมและรองรับการเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ทุกเพศ

ทุกวัยและทุกสภาพร่างกาย

ปัจจุบันส่วนการท่องเที่ยว ได้จัดทำแผนที่ท่องเที่ยว 7

ย่านเก่าของกรุงเทพมหานครเพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย ดังนั้น

เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงข้อมูลให้นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มได้สัมผัสและรู้จักผลิตภัณฑ์ของดีของเด่นทั้ง 7 ย่าน

กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยวจึงได้จัดทำข้อมูลของผลิตภัณฑ์เด่นด้วยรูปภาพเสมือนจริงพร้อมอธิบายรายละเอียดต่าง ๆ

ของผลิตภัณฑ์เด่นแต่ละชนิดจัดทำเป็น QR Code เผยแพร่ทางแอปพลิเคชัน

ของส่วนการท่องเที่ยวและเฟซบุ๊กแฟนเพจของมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

ซึ่งนอกจากจะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครแล้วยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศในภาพรวมด้วย

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในการเข้าถึง

ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ของดี 7 ย่านเก่าของกรุงเทพมหานครอย่างทั่วถึง ทุกที่ทุกเวลา

2.2 เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของดี 7 ย่านเก่าของกรุงเทพมหานครให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย ทุกเพศ ทุกวัย

และทุกสภาพร่างกายใช้เป็นข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยว

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ของดีของเด่นย่านเก่าของกรุงเทพมหานคร จำนวน 7 ย่าน ได้แก่

1) บางลำพู

2) นางเลิ้ง

3) บ้านบุ

4) เสาชิงช้า ภูเขาทอง

5) บางระมาด

6) หัวตะเข้

7) ตลาดน้อย บางรัก

โดยการวาดภาพเสมือนจริงพร้อมอธิบายรายละเอียดต่าง ๆ และจัดทำเป็น QR Code เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์

เฟซบุ๊กแฟนเพจของส่วนการท่องเที่ยว สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย และผู้พิการทางสายตาและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์

เฟซบุ๊กแฟนเพจของมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ สำหรับผู้พิการทางสายตา

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : มิติที่ ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าหมายที่ : เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 19.ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการด้านการท่องเที่ยว

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ



รายงานครั้งที่ 1





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่ 1	<p>:: 25/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ของดี - ของเด่น 7 ย่านเก่ากรุงเทพมหานคร 1.บางลำพู 2.นางเลิ้ง 3. บ้านบุ 4. เสาชิงช้า ภูเขาทอง 5.บางระมาด 6. หัวตะเข้ 7. ตลาดน้อย บางรัก</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 2	<p>:: 20/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...คัดเลือกผลิตภัณฑ์ของดี - ของเด่น 7 ย่านเก่ากรุงเทพมหานคร ได้แก่ 1. บางลำพู (ข้าวต้มน้ำจืด) 2.นางเลิ้ง (ขนมเรไร) 3.บ้านบุ (ชั้นหลังิน) 4.เสาชิงช้า ภูเขาทอง (บาตร) 5. บางระมาด (ข้าวมันส้มตำ) 6.หัวตะเข้ (ขนมเปียะ) 7.ตลาดน้อย บางรัก (กะหรี่ปั๊บ)</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 3	<p>:: 23/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...วาดภาพเสมือนจริงของดี - ของเด่น 7 ย่านเก่ากรุงเทพมหานคร</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 4	<p>:: 27/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... ทำการบันทึกเสียงข้อมูลของดี - ของเด่น 7 ย่านเก่ากรุงเทพมหานคร เพื่อนำคลิปเสียงมาตัดต่อเป็นวิดีโอต่อไป</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 5	<p>:: 24/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...นำคลิปเสียงที่บันทึกและภาพวาดมาตัดต่อเป็นวิดีโอ เพื่อจัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 6	<p>:: 17/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ทำหนังสือถึงหน่วยงานภายนอก (มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์) เพื่อประสานขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 7	<p>:: 24/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...การแก้ไข ปรับปรุงเนื้อหาของการส่งหนังสือ และรอการอนุมัติหนังสือ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 8	<p>:: 20/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... นำส่งหนังสือภายนอกถึง ประธานมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านระบบ QR Code</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 9	<p>:: 16/06/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... เผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของดี 7 ย่านเก่าของกรุงเทพมหานครโดยประชาสัมพันธ์ข้อมูลลงในเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว, เฟซบุ๊กส่วนการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร, ชุมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง และมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ผู้พิการทางสายตา</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 10	<p>:: 23/07/2563 : อยู่ระหว่างการติดตามผลจากผู้เข้าชมผ่านระบบ QR Code โดยเก็บข้อมูลในระบบ Google Drive</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 11	<p>:: 17/08/2563 : อยู่ระหว่างการติดตามประเมินผลจากผู้เข้าชมหนังสือเสียง (วิดีโอเสียง) ผลิตภัณฑ์ของดี 7 ย่านเก่าของกรุงเทพมหานคร</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่ 12	<p>:: 08/09/2563 : สรุปผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนหรือหาแนวทางพัฒนาการจัดการบริการสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ผลความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมบริการสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม</p> <p>- ผู้เข้าทำแบบสำรวจความพึงพอใจในการใช้หนังสือเสียง จำนวน 116 คน สรุปผลได้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความพึงพอใจระดับ 4 จำนวน 53 คน คิดเป็น ร้อยละ 45.7 2. ความพึงพอใจระดับ 5 จำนวน 44 คน คิดเป็น ร้อยละ 37.9 3. ความพึงพอใจระดับ 3 จำนวน 16 คน คิดเป็น ร้อยละ 13.8 4. ความพึงพอใจระดับ 2 จำนวน 2 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.7 5. ความพึงพอใจระดับ 1 จำนวน 1 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.9 <p>- จำนวนการเข้าชมคลิปวิดีโอ ของดี ? ของเด่น 7 ย่านเก่ากรุงเทพมหานคร จำนวน 196 ครั้ง</p> <p>- จัดทำ QR Code ประชาสัมพันธ์ผ่านมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อกระจายข้อมูลถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มคนพิการทางสายตา</p> <p>- นำ QR Code เผยแพร่ทางชุมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นจุดกระจายข้อมูลสู่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง</p> <p>- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว www.facebook.com/BangkokTourismDivision</p> <p>- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลลงในเว็บไซต์ของส่วนการท่องเที่ยว www.bangkoktourist.com</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

