



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการ Bangkok Green Market ตลาดสุขใจ

รหัสโครงการ... : 24000000-2985

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักพัฒนาสังคม / สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ / กลุ่มงานส่งเสริมเกษตรกรรม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวบุญทิศา สารวรรณ

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวเจนตา รัตนพานี

1.3 หลักการและเหตุผล

สำนักพัฒนาสังคม เป็นหน่วยงานที่มุ่งมั่นพัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพ มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม จึงจัดให้มีตลาดนัด เพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP และสินค้า Bangkok Brand รวมทั้ง สินค้าของดี ของอร่อย ที่มีชื่อเสียงในเขตต่างๆ ตลอดจน

สินค้าอุปโภค บริโภค ในราคาประหยัด จากเกษตรกร ชุมชน ผู้ผลิต ผู้ค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยตรง

เพื่อบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ เป็นการลดรายจ่าย ลดค่าครองชีพ และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ

เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้ง เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สินค้า Bangkok Brand และของดี ของอร่อย ของกรุงเทพมหานคร

สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตามนโยบายของรัฐบาลที่จะลดความเหลื่อมล้ำของสังคม สร้างโอกาส สร้างอาชีพ

และเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน มุ่งพัฒนาและยกระดับผลิตผลทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ของชุมชน และสินค้า

OTOP สินค้า Bangkok Brand ด้วย

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สินค้า Bangkok Brand และของดีของอร่อยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้มีสถานที่จำหน่ายสินค้าที่แน่นอน และมีระยะเวลาที่ต่อเนื่อง สามารถจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพสู่ผู้บริโภคได้โดยตรง

2.2 เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรของกรุงเทพมหานคร มีการพัฒนาสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์

ด้านการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

2.3 เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสซื้อหาสินค้าอุปโภค บริโภค และสินค้าอื่นๆ ที่จำเป็นในการดำรงชีวิตในราคาประหยัด

2.4 เพื่อกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการตลาดในประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมรายได้

และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP สินค้า Bangkok Brand และของดี ของอร่อย ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562-เดือนกันยายน 2563 ในทุกวันอังคารถึงวันศุกร์ แรกของเดือน ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 (เสาชิงช้า)

และทุกวันพุธ

ถึงวันศุกร์ สดท้ายของเดือน ที่ว่างด้านข้างลานพระอินทร์ทรงช้างเอราวัณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 (ดินแดง) และสถานที่ต่างๆ

ที่ได้รับการประสานให้นำสินค้าไปจำหน่าย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : มิติที่ ๖.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 ร้อยละของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่ได้รับมาตรฐานปลอดภัยได้รับการรับรองมาตรฐานปลอดภัยจากกรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 24/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำสินค้าทางการเกษตร ของดีของอร่อย กทม.สินค้าชุมชน

สินค้า bangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่าย ที่ กทม.1 และ กทม.2 เป็นประจำทุกเดือน

โดยเกษตรกรและผู้ประกอบการได้นำสินค้ามาจำหน่ายที่ กทม.1 เมื่อวันที่ 1-4 ต.ค.62

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 28/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำสินค้าทางการเกษตร ของดีของอร่อย กทม.สินค้าชุมชน

สินค้า bangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่าย ที่ กทม.1 และ กทม.2 เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้

จำหน่ายที่ กทม.1 เมื่อวันที่ 1-4 ต.ค.62 , 5-8 พ.ย.62

จำหน่ายที่ กทม.2 เมื่อวันที่ 30 ต.ค.-1 พ.ย.62 , 27-29 พ.ย.62

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 81.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 3 :: 25/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำสินค้าทางการเกษตร ของดีของอร่อย กทม.สินค้าชุมชน

สินค้า bangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่าย ที่ กทม.1 และ กทม.2 เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- รายงานครั้งที่ 4 : 29/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำสินค้าทางการเกษตร ของดีของอร่อย กทม.สินค้าชุมชน สินค้า bangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่าย ที่ กทม.1 และ กทม.2 เป็นประจำทุกเดือน ดังนี้
 : ความเป็นไปของงาน = 82.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่ 5 : 31/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำสินค้าทางการเกษตร ของดีของอร่อย กทม.สินค้าชุมชน สินค้า bangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่าย ที่ กทม.1 และ กทม.2 ของเดือนมกราคม ดังนี้
 : ความเป็นไปของงาน = 83.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่ 6 : 28/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำสินค้าทางการเกษตร ของดีของอร่อย กทม.สินค้าชุมชน สินค้า bangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่าย ที่ กทม.1 และ กทม.2 ตามวันที่ ดังนี้
 : ความเป็นไปของงาน = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่ 7 : 24/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำสินค้าทางการเกษตร ของดีของอร่อย กทม.สินค้าชุมชน สินค้า bangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่าย ที่ กทม.1 และ กทม.2 ตามวันที่ ดังนี้
 : ความเป็นไปของงาน = 86.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่ 8 : 30/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดตลาด Bangkok Green Market ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 ในวันที่ 25 - 27 มีนาคม 2563
 : ความเป็นไปของงาน = 87.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่ 9 : 29/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำสินค้าทางการเกษตร ของดีของอร่อย กทม.สินค้าชุมชน สินค้า bangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่าย ที่ กทม.1 และ กทม.2 ตามวันที่ ดังนี้
 : ความเป็นไปของงาน = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่ 10 : 27/05/2563 : ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำสินค้าทางการเกษตร ของดีของอร่อย กทม.สินค้าชุมชน สินค้า bangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่าย ที่ กทม.1 และ กทม.2 ตามวันที่ ดังนี้
 : ความเป็นไปของงาน = 92.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่ 11 : 24/06/2563 : ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำสินค้าทางการเกษตร ของดีของอร่อย กทม.สินค้าชุมชน สินค้า bangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่าย ที่ กทม.1 และ กทม.2 ตามวันที่ ดังนี้
 : ความเป็นไปของงาน = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่ 12 : 30/07/2563 : ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำสินค้าทางการเกษตร ของดีของอร่อย กทม.สินค้าชุมชน สินค้า bangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่าย ที่ กทม.1 และ กทม.2 ตามวันที่ ดังนี้
 : ความเป็นไปของงาน = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 13





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: 31/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ได้จัดพื้นที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการ นำสินค้าทางการเกษตร ของดีของอร่อย กทม.สินค้าชุมชน สินค้า bangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่าย ที่ กทม.1 และ กทม.2 ตามวันที่ ดังนี้

1.จำหน่ายที่ กทม.1 1-4 ต.ค.62/5-8 พ.ย.62/2-6 ธ.ค.62/7-10 ม.ค.63/4-7 ก.พ.63/3-6 มี.ค.63/งดจำหน่ายช่วง เม.ย.-พ.ค.63/9-19 มิ.ย.63 มีผู้ประกอบการ 12 ราย ยอดขาย 95,440 บาท /วันที่1-31 ก.ค.63 เว้นวันจันทร์และวันหยุด/วันที่1-31 ส.ค.63 เว้นวันจันทร์และวันหยุด มียอดขาย 80,740 บาท

2.จำหน่ายที่ กทม.2 30-31 ต.ค.62และ 1พ.ย.62 /27-29พ.ย.62/25-27ธ.ค.62/29-31 ม.ค.63/26-28ก.พ.63/25-27 มี.ค.63 (ได้งดการจำหน่ายสินค้า ที่กทม.2 เนื่องจากมีการระบาดของ co-vid19)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 96.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 13) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 14 :: 22/09/2563 : ได้จัดสถานที่เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าด้านการเกษตร จำนวน 8-23 ราย นำสินค้าทางการเกษตร

ของดีของอร่อย กทม. , สินค้าชุมชน , สินค้า bangkok brand และสินค้า otop มาจำหน่ายที่ กทม.1 และ กทม.2 รายละเอียด ดังนี้

1.จำหน่ายที่ กทม.1 ในวันที่ 1-4 ต.ค.62 /5-8 พ.ย.62/2-6 ธ.ค.62/7-10 ม.ค.63/4-7 ก.พ.63/3-6 มี.ค.63 ตั้งแต่เดือน เม.ย.-พ.ค.63 งดการจำหน่ายสินค้าเนื่องจากมีการระบาดของโรค covid 19 และกลับมาขายอีกครั้ง ในเดือน มิ.ย.-ก.ย. 63 ในวันอังคาร-ศุกร์ เว้นวันหยุดราชการ มียอดขายทั้งสิ้น 1,721,976.- บาท

2.จำหน่ายที่ กทม.2 ในวันที่ 30 ต.ค.-1 พ.ย.62/27-29 พ.ย.62/25-27 ธ.ค.62/29-31 ม.ค.63/26-28 ก.พ.63/25-27 มี.ค.63 และได้ยกเลิกการจำหน่ายสินค้าที่ กทม.2 เนื่องจากมีการระบาดของโรค covid 19 มียอดขายทั้งสิ้น 378,783.-บาท

รวมยอดขายทั้ง 2 แห่ง เป็นเงิน 2,100,756.- บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 14) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

