



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการภาษีเจริญเชิญเที่ยวท่องคล้องบางหลวง

รหัสโครงการ... : 50210000-3373

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตภาษีเจริญ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางศิวานถ มหัทธนนท์ โทร 6635

ผู้ประสานงาน สยป : น.ส.ปาริฉัตร เตชะธีรปัญญา โทร 1511

**1.3 หลักการและเหตุผล**

?คลองบางหลวง? หรือ ?คลองบางกอกใหญ่? เป็นชุมชนเก่าแก่ริมฝั่งแม่น้ำซึ่งมีมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ตั้งอยู่ที่แขวงคูหาสวรรค์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร เป็นคลองเก่าแก่ตั้งแต่สมัยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ได้สร้างราชธานีใหม่ ณ กรุงธนบุรี ในยุคนั้นคลองบางหลวงเป็นสะพานที่ข้ามราชการและขุนนางชั้นผู้ใหญ่สร้างบ้านเรือนอยู่ริมคลองจึงมีชื่อเรียกคลองแถบนี้อีกชื่อหนึ่งว่า ?คลองบางข้าหลวง? จนถึงปัจจุบันได้เพี้ยนมาเป็นชื่อ ?คลองบางหลวง? คลองบางหลวงวันนี้ยังเต็มไปด้วยกลิ่นอายในอดีตและเรายังสามารถพบเห็นวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของชาวบ้านได้เป็นอย่างดี

ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมตระหนักและเห็นคุณค่าอีกทั้งความสำคัญของชุมชนริมคลองบางหลวงและต้องการที่จะฟื้นฟูอนุรักษ์วิถีชีวิตริมคลองบางหลวงแบบดั้งเดิม รวมถึงอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน และส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของกรุงเทพมหานคร ให้สมกับรางวัลที่กรุงเทพมหานครได้รับ คือ กรุงเทพมหานครเมืองน่าท่องเที่ยวที่สุดในโลก (?Bangkok? The World Best City) รวมทั้งยึดหลักการพัฒนา 5 แผนงานตามนโยบายรัฐบาล ประกอบด้วย แผนงานการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรทางการท่องเที่ยว, แผนงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสร้างสรรค์และพัฒนาทรัพยากรทางท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและความน่าสนใจในอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่, พัฒนาระบบการสัญจรเพื่อการท่องเที่ยวแม่น้ำลำคลองสายประวัติศาสตร์ และเชื่อมโยง ล้อ ราง เรือ, พัฒนาศูนย์บริการทางการท่องเที่ยว, เสริมสร้างเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยว จึงได้ดำเนินการทำโครงการภาษีเจริญเชิญเที่ยวท่องคล้องคลองบางหลวง

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- 2.1 เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม รวมทั้งฟื้นฟูวิถีชีวิตริมคลองบางหลวง
- เพิ่มแหล่งท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก
- 2.2 เพื่อกระตุ้นและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน
- 2.3 เพื่อสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์และทรัพยากรทางท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและความน่าสนใจในอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่
- 2.4 เพื่อเป็นการรองรับนโยบายการพัฒนาาระบบการสัญจรเพื่อการท่องเที่ยวแม่น้ำลำคลองสายประวัติศาสตร์ และเชื่อมโยง ล้อ ราง เรือ

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

ดำเนินกิจกรรมโครงการภาษีเจริญเชิญเที่ยวท่องคล้องคลองบางหลวง โดยจัดกิจกรรมเชิงคุณภาพ

- 1.จำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 12 ครั้ง ดำเนินการเดือนละ 1 ครั้งๆละ 2 วัน (วันเสาร์ - วันอาทิตย์) ตั้งแต่เวลา 08.00 - 14.00 น. ดังนี้
  - 1) เดือนตุลาคม 2562  ระหว่างวันที่ 14 - 13 ตุลาคม 2562
  - 2) เดือนพฤศจิกายน 2562  ระหว่างวันที่ 2 - 3 พฤศจิกายน 2562
  - 3) เดือนธันวาคม 2562  ระหว่างวันที่ 7 - 8 ธันวาคม 2562
  - 4) เดือนมกราคม 2563  ระหว่างวันที่ 4 - 5 มกราคม 2563
  - 5) เดือนกุมภาพันธ์ 2563  ระหว่างวันที่ 1 - 2 กุมภาพันธ์ 2563
  - 6) เดือนมีนาคม 2563  ระหว่างวันที่ 7 - 8 มีนาคม 2563
  - 7) เดือนเมษายน 2563  ระหว่างวันที่ 4 - 5 เมษายน 2563
  - 8) เดือนพฤษภาคม 2563  ระหว่างวันที่ 2 - 3 พฤษภาคม 2563
  - 9) เดือนมิถุนายน 2563  ระหว่างวันที่ 6 - 7 มิถุนายน 2563
  - 10) เดือนกรกฎาคม 2563  ระหว่างวันที่ 4 - 5 กรกฎาคม 2563
  - 11) เดือนสิงหาคม 2563  ระหว่างวันที่ 1 - 2 สิงหาคม 2563
  - 12) เดือนกันยายน 2563  ระหว่างวันที่ 5 - 6 กันยายน 2563
- 2. กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 1 ครั้ง ดำเนินการเดือนธันวาคม 2562
- 3. กิจกรรมฝึกอบรมวิชาชีพเสริมรายได้ จำนวน 1 ครั้ง ดำเนินการเดือนกุมภาพันธ์ 2563





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

4. กิจกรรมการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน จำนวน 1 ครั้ง ดำเนินการเดือนเมษายน 2563 □□

เชิงคุณภาพ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชน ชุมชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อร่วมอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรการท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่เขตภาษีเจริญ

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : มิติที่ ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าหมายที่ : เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 การจัดการรวมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมคลองบางหลวง

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่ 1	:: 25/10/2562 : เป็นการดำเนินการแบบไม่ใช้งบประมาณโดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ OTOP ของเขตภาษีเจริญเดือนละ 1 ครั้งๆละ2วัน รวม 12 ครั้งจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 วันที่ 12 - 13 ตุลาคม 2562	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 2	:: 22/11/2562 : จัดกิจกรรมครั้งที่ 2 ไปแล้วเมื่อวันที่ 2-3 พ.ย. 62	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 3	:: 23/12/2562 : ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 7-8 ธ.ค. 62 เสร็จเรียบร้อยแล้ว	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 4	:: 24/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดกิจกรรมครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 11-12 มกราคม 2563 เสร็จเรียบร้อยแล้ว	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 5	:: 25/2/2563 : จัดกิจกรรมครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 1-2 กุมภาพันธ์ 2563 เสร็จเรียบร้อยแล้ว	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 6	:: 24/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...จัดกิจกรรมครั้งที่ 6 เมื่อวันที่ 7-8 มีนาคม 2563 เสร็จเรียบร้อยแล้ว	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 7	:: จัดกิจกรรมในเดือนเมษายน ตามมติคณะรัฐมนตรี	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: ไม่เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 8	:: 25/5/2563 : จัดกิจกรรมในเดือนพฤษภาคม ตามมติคณะรัฐมนตรี	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 9	:: 23/6/2563 : จัดกิจกรรมในเดือนมิถุนายน ตามมติคณะรัฐมนตรี	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 10	:: 22/7/2563 : ยกเลิกกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค Covid-19	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
ตำแหน่ง .....

