



1. ชื่อตัวชี้วัด : จำนวนยอดไลค์เพจ Facebook

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธฯ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

----- ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าประสงค์ที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

3. คำนิยาม :

:: จำนวนยอดไลค์เพจ Facebook ค่าเป้าหมาย 5000 คน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจากจำนวนผู้กดถูกใจเพจ

5. เป้าหมาย : 5,000 (คน)

: ผลงานที่ทำได้ = 10 (คน)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : จัดทำหน้า page Facebook และสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารการสอบแข่งขันฯ

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: - ความร่วมมือของคณะทำงานฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ----

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: หน้า page Facebook , คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ , รายงานการกรประชุม

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง .....

