



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.มหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๕ - มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

----- ย่อย : มิติที่ ๕.๕ - พลเมืองกรุงเทพฯ ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๕.๕.๑ ประชาชนจะร่วมกันติดตาม ตรวจสอบ และผลักดันให้นำวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ พ.ศ. ๒๕๗๕ ไปปฏิบัติ

3. คำนิยาม :

:: นิยาม/คำอธิบาย

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ หมายถึง

การประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.มหานครทั้งในระดับด้านตามยุทธศาสตร์การพัฒนา และระดับพื้นที่

มีความครบถ้วนของเนื้อหา ความครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และความถี่ของการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ครบถ้วน หมายถึง ความครบถ้วนของเนื้อหาตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/กิจกรรมย่อย

ครอบคลุม หมายถึง การประชาสัมพันธ์ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใน

พื้นที่ที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/กิจกรรมย่อย

ความถี่ หมายถึง

การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ครบตามจำนวนครั้งที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/กิจกรรม

4. วิธีการคำนวณ :

:: 7 กิจกรรม

5. เป้าหมาย : 7 (กิจกรรม)

: ผลงานที่ทำได้ = 2 (กิจกรรม)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ดำเนินการขอเงินงวดครั้งที่ 1 และอยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ----

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: แพนเอกสารการดำเนินการ

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

