

1. ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละของประชาชนชาว กทม. ที่รับรู้ข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๕ -มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

----- ย่อย : ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าประสงค์ที่ : ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

3. คำนิยาม :

:: นิยาม

การรับรู้ หมายถึง ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครที่เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ

ที่สำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามโครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร

การดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร หมายถึง การดำเนินโครงการ/กิจกรรมของกรุงเทพมหานคร

กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 2,000 คน

**** การกำหนดจำนวนตัวอย่างโดยใช้วิธีการของ Taro Yamane จากจำนวนประชากรกรุงเทพมหานครทั้งหมด 5,682,415 คน**

(ข้อมูลจากระบบสถิติทางการทะเบียน http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age.php สืบค้น ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561)

ทั้งที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎร และอยู่ระหว่างการย้ายทะเบียน

ค่าความคลาดเคลื่อนที่ 3%

4. วิธีการคำนวณ :

:: วิธีการคำนวณ

1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการตามโครงการการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร

2. สํารวจการรับรู้จากประชาชนที่อาศัยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 2,000 คน

**** การกำหนดจำนวนตัวอย่างโดยใช้วิธีการของ Taro Yamane จากจำนวนประชากรกรุงเทพมหานครทั้งหมด 5,682,415 คน**

(ข้อมูลจากระบบสถิติทางการทะเบียน http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age.php สืบค้น ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561)

ทั้งที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนราษฎร และอยู่ระหว่างการย้ายทะเบียน

ค่าความคลาดเคลื่อนที่ 3%

5. เป้าหมาย : 70 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้อ = 71 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : อยู่ระหว่างการออกแบบชุดข้อมูลแบบสอบถามเพื่อทำการทดสอบทดสอบแบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด ก่อนดำเนินการทดสอบแบบจริง

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : 31/1/2563 : อยู่ระหว่างขึ้นตอน...

1. เตรียมการจัดซื้อจัดจ้าง และกำหนดรายละเอียดเพื่อจัดทำแผนการการดำเนินงาน

2. การออกแบบชุดข้อมูลแบบสอบถามเพื่อทำการทดสอบทดสอบแบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด ก่อนดำเนินการทดสอบแบบจริง

29/2/2563 : อยู่ระหว่างขึ้นตอน...

1. เตรียมการจัดซื้อจัดจ้าง และกำหนดรายละเอียดเพื่อจัดทำแผนการการดำเนินงาน

2. การออกแบบชุดข้อมูลแบบสอบถามเพื่อทำการทดสอบทดสอบแบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด ก่อนดำเนินการทดสอบแบบจริง

31/3/2563 : อยู่ระหว่างขึ้นตอน...

1. เตรียมการจัดซื้อจัดจ้าง และกำหนดรายละเอียดเพื่อจัดทำแผนการการดำเนินงาน

2. การออกแบบชุดข้อมูลแบบสอบถามเพื่อทำการทดสอบทดสอบแบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด ก่อนดำเนินการทดสอบแบบจริง

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : 30/4/2563 : อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขตของงาน (TOR)

29/5/2563 : อยู่ระหว่างขึ้นตอนสืบราคาและอยู่ระหว่างจัดทำขอบเขตงานจ้างงาน (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมสำรวจการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อประกอบการจัดซื้อจัดจ้าง

30/6/2563 : อยู่ระหว่างขึ้นตอน

1. สืบราคาและจัดทำขอบเขตงานจ้างงาน (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมสำรวจการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ



ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เรียบร้อยแล้ว

2. อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : 31/7/2563 ได้ผู้รับจ้างเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการทอดแบบสำรวจกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด 31/8/2563 ดำเนินการทอดแบบสำรวจกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างสรุปผลสำรวจแบบสอบถาม 29/9/2563

ดำเนินการสำรวจการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ระหว่างวันที่ 2 กรกฎาคม ถึง 28 สิงหาคม 2563 ขอบเขตด้านประชากรหรือกลุ่มเป้าหมาย

ซึ่งหมายถึงประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร การสุ่มตัวอย่างให้เป็นไปตามหลักวิชาการ

จำนวน 2,000 คน โดยแบ่งกลุ่มตามภูมิประชากรศาสตร์ (Demographics) ต่าง ๆ เช่น เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ

การรับรู้เกี่ยวกับการทำงาน/นโยบายของกรุงเทพมหานคร ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (2556-2575)

โดยใช้โครงสร้างคำถามที่สอดคล้องกับนโยบายที่กรุงเทพมหานครดำเนินการเพื่อการบริการประชาชนในด้านต่างๆ ได้แก่

1. มหานครปลอดภัย
2. มหานครสีเขียว สะดวกสบาย
3. มหานครสำหรับทุกคน
4. มหานครกระชับ
5. มหานครประชาธิปไตย
6. มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

ซึ่งผลการสำรวจโดยภาพรวม ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครมีความรับรู้ถึงการดำเนินงาน โครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร ในระดับร้อยละ 70.991

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

ดำเนินการสำรวจการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ระหว่างวันที่ 2 กรกฎาคม ถึง 28 สิงหาคม 2563 ขอบเขตด้านประชากรหรือกลุ่มเป้าหมาย

ซึ่งหมายถึงประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร การสุ่มตัวอย่างให้เป็นไปตามหลักวิชาการ

จำนวน 2,000 คน โดยแบ่งกลุ่มตามภูมิประชากรศาสตร์ (Demographics) ต่าง ๆ เช่น เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ

การรับรู้เกี่ยวกับการทำงาน/นโยบายของกรุงเทพมหานคร ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (2556-2575)

โดยใช้โครงสร้างคำถามที่สอดคล้องกับนโยบายที่กรุงเทพมหานครดำเนินการเพื่อการบริการประชาชนในด้านต่างๆ ได้แก่

1. มหานครปลอดภัย
2. มหานครสีเขียว สะดวกสบาย
3. มหานครสำหรับทุกคน
4. มหานครกระชับ
5. มหานครประชาธิปไตย
6. มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

ซึ่งผลการสำรวจโดยภาพรวม ประชาชนชาวกรุงเทพมหานครมีความรับรู้ถึงการดำเนินงาน โครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร ในระดับร้อยละ 70.991

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี-ไม่มี-ไม่มี-ไม่มี

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: แฟ้มเอกสารการดำเนินงาน

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)





**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

(.....)

ตำแหน่ง

