

1. ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ [www.prbangkok.com](http://www.prbangkok.com)

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๕ -มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

----- ย่อย : มิติที่ ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

3. คำนิยาม :

:: นิยาม

ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ [www.prbangkok.com](http://www.prbangkok.com) หมายถึง ความพึงพอใจในประเด็นความถูกต้อง

ความง่ายต่อการใช้งาน ความสะดวกต่อการสืบค้น และหาข้อมูลเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 5 ระดับ

โดยมีช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/-1 ต่อ 1 คะแนน คือ

คะแนน ระดับความคิดเห็น

5 มากที่สุด

4 มาก

3 ปานกลาง

2 น้อย

1 น้อยที่สุด

โดยนับจากเกณฑ์ระดับคะแนนมากขึ้นไป

4. วิธีการคำนวณ :

:: วิธีการคำนวณ

จำนวนผู้มีความพึงพอใจ

ระดับมากขึ้นไปต่อเว็บไซต์

ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ x 100

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

5. เป้าหมาย : 95 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 97 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ดำเนินการเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรมและนโยบายของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์ [www.prbangkok.com](http://www.prbangkok.com)

อย่างต่อเนื่อง และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการครั้งที่ 1

ในประเด็นความพึงพอใจในความรวดเร็วของการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร ระหว่างวันที่ 2-27 ธันวาคม 2562 มีผู้ตอบแบบสำรวจ 1,731

ราย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมากขึ้นไป ร้อยละ 96.70

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี---

9. หลักฐานอ้างอิง :



:: เพิ่มเอกสารการดำเนินงาน

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)  
(.....)  
ตำแหน่ง .....

