



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านกิจกรรมเฟสบุ๊คไลฟ์ (Facebook Live) บนแฟนเพจของสำนักงานประชาสัมพันธ์

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๕ - มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

----- ย่อย : มิติที่ ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

3. คำนิยาม :

:: นิยาม

1.มีแผนการประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีการจัด เฟสบุ๊คไลฟ์บนแฟนเพจของสำนักงานประชาสัมพันธ์

<https://www.facebook.com/prbangkok/>

2.ดำเนินการจัดเฟสบุ๊คไลฟ์อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

3. มีคนเข้าถึงเฟสบุ๊คไลฟ์ (Estimated Reach) อย่างน้อยครั้งละไม่ต่ำกว่า 2,000 คน

4. วิธีการคำนวณ :

:: วิธีการคำนวณ

กิจกรรมเฟสบุ๊คไลฟ์ จำนวน 10 เรื่อง มีคนเข้าถึง(Estimated Reach) เรื่องละไม่ต่ำกว่า 2,000 คน

จาก 12 เรื่อง

***การกำหนดยอดคนเข้าถึง (Estimated Reach) ไม่ต่ำกว่า 2,000 คน กำหนดจากค่าเฉลี่ยกิจกรรมการจัดเฟสบุ๊คไลฟ์ที่ผ่านมาในปี 2562

5. เป้าหมาย : 80 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 20 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : 31/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอนศึกษาข้อมูลเตรียมขออนุมัติโครงการ

30/11/2562 : ดำเนินการจัดกิจกรรมเฟสบุ๊คไลฟ์ (Facebook Live) บนแฟนเพจของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. 17 พ.ย. 62 ดนตรีในสวนเพื่อผู้ป่วยโรคไต 1 ณ อุทยานเบญจสิริ เขตคลองเตย การเข้าถึง 3,714 คน

2. 24 พ.ย. 62 ดนตรีในสวนเพื่อผู้ป่วยโรคไต 1 ณ สวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ) เขตจตุจักร การเข้าถึง 3,471 คน

29/12/2562 : ดำเนินการจัดกิจกรรมเฟสบุ๊คไลฟ์ (Facebook Live) บนแฟนเพจของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. 6 ธ.ค. 62 บรรยากาศการเสวนา ?รวมมือ รวมใจ แก่ไขวีกฤต PM 2.5?ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร การเข้าถึง 2,470 คน

2. 23 ธ.ค. 62 ปลัดกรุงเทพมหานครนำสื่อมวลชนสำรวจเส้นทางล่อ ร้าง เรือ เยี่ยมชมวิถีชีวิตคลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ 1 การเข้าถึง

7,318 คน

3. 23 ธ.ค. 62 ปลัดกรุงเทพมหานครนำสื่อมวลชนสำรวจเส้นทางล่อ ร้าง เรือ เยี่ยมชมวิถีชีวิตคลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ 2 การเข้าถึง

3,900 คน

4. 25 ธ.ค. 62 ผู้ว่าฯ กทม. ติดตามความคืบหน้าสวนลอยฟ้าพระปกเกล้าสกายพาร์ค เขตธนบุรี และเขตพระนคร การเข้าถึง 5,185 คน

5. 26 ธ.ค. 62 กทม. เชิญร่วมงานประเพณีปีใหม่ และกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี ณ ห้องรัตนโกสินทร์ การเข้าถึง 3,345 คน

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี---





9. หลักฐานอ้างอิง :

:: แฟ้มเอกสารการดำเนินการ

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

