



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๕ - มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

----- ย่อย : มิติที่ ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

3. คำนิยาม :

:: นิยาม

กิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ หมายถึง การทำกิจกรรมของกรุงเทพมหานครร่วมกับชุมชน เพื่อให้ประชาชนรับรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้นๆ รวมถึงการแสวงหาความร่วมมือจากประชาชนและการมีส่วนร่วมของชุมชน

การรับรู้ หมายถึง

ความเข้าใจในข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของมวลชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้งผ่านการทดสอบสอบถามการรับรู้หรือทดสอบการปฏิบัติจริง โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ

7-10 คะแนน ผ่าน

ต่ำกว่า 7 คะแนน ไม่ผ่าน

4. วิธีการคำนวณ :

:: วิธีการคำนวณ:

การรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในแต่ละครั้ง ผ่าน ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมงาน

5. เป้าหมาย : 70 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 20 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : จัดทำแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ไปแล้ว 1 ครั้ง อยู่ระหว่างรวบรวมสรุปผลการดำเนินการครั้งที่ 1

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี---

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: แฟ้มเอกสารการดำเนินงาน

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)





**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

(.....)

ตำแหน่ง

