



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : มีการประกาศค่านิยมร่วมขององค์กร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๗ ? การบริหารจัดการเมืองมหานคร : Management Strategy

----- ย่อย : มิติที่ ๗.๓ - การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๗.๓.๑ บุคลากรกรุงเทพมหานครเป็นผู้ปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นທີ່เชิ่

3. คำนิยาม :

:: ค่านิยมร่วม หมายถึง สิ่งที่บุคลากรในองค์กรเชื่อและคิดร่วมกัน จนก่อให้เกิดการสร้างสรรคเป็นเอกลักษณ์เฉพาะแต่ละองค์กร

4. วิธีการคำนวณ :

:: จำนวนค่านิยมที่กำหนดขึ้น

5. เป้าหมาย : 1 (ฉบับ)

: ผลงานที่ทำได้ = 0 (ฉบับ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ได้ดำเนินการจัดสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์การสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล เมื่อวันที่ 19-20 ธันวาคม 2562 ณ โรงแรมสตาร์โลท์ เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา ได้มีการทำกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อค้นหาค่านิยมร่วมขององค์กร ซึ่งสรุปได้ 5 ตัว ภายในคำว่า SMART ได้แก่ 1.S=Strategy การดำเนินการแบบมีกลยุทธ์ 2.M= Modern ทันสมัยตามเทคโนโลยี 3.A=Adaptability การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง 4. R=Responsibility การรู้รับผิดชอบในงาน 5. T=Teamwork การทำงานร่วมกันอย่างเป็นทีม

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: การเข้าร่วมสัมมนาของข้าราชการและลูกจ้างในสังกัด

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี---

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: -

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

