



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้
ตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของแม่น้ำเจ้าพระยาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)
**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**
 ประเด็นยุทธฯ : ด้านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City
 ----- ย่อย : มิติที่ ๑.๑ - ปลอดภัย
 เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๑.๑.๒ กรุงเทพมหานครมีการลดและควบคุมปริมาณมูลฝอยที่แหล่งกำเนิดและเพิ่มประสิทธิภาพ การจ

3. คำนียาม :
 :: จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้
 ตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของแม่น้ำเจ้าพระยาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

4. วิธีการคำนวณ :
 :: จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้
 ตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของแม่น้ำเจ้าพระยาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

5. เป้าหมาย : 10 (ครั้ง/ปี)
 : ผลงานที่ทำได้ = 0 (ครั้ง/ปี)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ดำเนินกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในชุมชนต่างๆ
ให้เข้าร่วมกิจกรรมรักษารักษาแม่น้ำเจ้าพระยา ตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของแม่น้ำเจ้าพระยา รอบเกาะรัตนโกสินทร์ ในพื้นที่ ดังนี้

- 1.สำนักเทศกิจ ชุมชนวัดกัลยาณมิตร ชุมชนกุฎีจีน เขตธนบุรี วันที่ 15 ต.ค. 62
- 2.ชุมชนท่าเตียน ชุมชนท่าพระจันทร์ ตลาดยอดพิมาน เขตพระนคร วันที่ 11 พ.ย.62
- 3.ชุมชนบ้านปูน สวนหลวงพระราม 8 เขตบางพลัด วันที่ 3 ธ.ค.62
- 4.ชุมชนปรกอรุณ เขตบางกอกใหญ่ วันที่ 16 ธ.ค.62

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -
 (6.3) ไตรมาสที่ 3 : -
 (6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :
 ::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :
 ::

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :
 :: ----

9. หลักฐานอ้างอิง :
 ::

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)
 (.....)
 ตำแหน่ง

