

1. ชื่อตัวชี้วัด : 21.จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาให้ได้มาตรฐาน (ตัวชี้วัดเจรจาตกลง)

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : มิติที่ ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: - แหล่งท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ที่มีความสำคัญ มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าน่าสนใจ ดึงดูดให้ผู้คนมาเยี่ยมชมเยือน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราว สถานที่ วัตถุสิ่งของ ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่กรุงเทพฯ และพื้นที่เชื่อมโยง ทั้งที่อยู่ในความรับผิดชอบ และไม่อยู่ในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร

- แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนา หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีกลุ่ม/องค์กร/ประชาชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งพร้อมขับเคลื่อนการดำเนินการด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาในแหล่งท่องเที่ยววันนั้น

- มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร หมายถึง มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับศักยภาพ ข้อจำกัด และบริบทของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และภาคีภาคส่วนกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว กลุ่มวิชาการ และกลุ่มประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยว

มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

เมืองประกอบ จำนวน ๖ ด่าน

๑. องค์ประกอบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

๑.๑ มีการจัดตั้งกลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย/คณะทำงาน เพื่อร่วมกันทำงานด้านการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว

๑.๒ กลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย/คณะทำงาน ที่ร่วมกันทำงานด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวจัดตั้งขึ้นโดยไม่ขัดกับระเบียบ จารีตของพื้นที่

๑.๓ กลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย/คณะทำงาน ที่ร่วมกันทำงานด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว สามารถทำงานร่วมกับองค์กรอื่นๆ ได้

๑.๔ มีแผนงานการบริหารกลุ่ม/ชมรม/เครือข่าย/คณะทำงาน เพื่อร่วมกันทำงานด้านการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว

๑.๕ มีการให้ตัวแทนประชาชน หรือตัวแทนผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวได้

๑.๖ มีการบริหารจัดการรายได้หรือผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างโปร่งใส

๑.๗ มีการรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

๒. องค์ประกอบด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

๒.๑ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและให้คงความสำคัญของอัตลักษณ์ท้องถิ่น

๒.๒ มีกิจกรรมการท่องเที่ยว เปิดโอกาสส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยววันนั้นๆ

๒.๓ มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถเป็นฐานการเรียนรู้ที่สำคัญ

๒.๔ กรณีมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีการจัดเก็บค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียม มีการกำหนด ราคาชัดเจนเหมาะสม

๒.๕ กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ มีวิทยากรท้องถิ่นหรือวิทยากรที่มีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

๓. องค์ประกอบด้านสินค้า บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

๓.๑ มีการบริการแนะนำความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับ ประวัติ ที่มา สถานที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยว

๓.๒ แหล่งท่องเที่ยว มีการบริการด้านที่พักที่สะอาดเหมาะสม (ถ้ามี)

๓.๓ แหล่งท่องเที่ยว มีบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มที่สะอาด ปลอดภัย

๓.๔ มีการบริการด้านสินค้าและของที่ระลึก ของชุมชนของแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ (ถ้ามี)

๓.๕ มีบริการห้องน้ำ/สุขาสาธารณะ หรือร้านค้าบริการห้องน้ำ/สุขาที่สะอาด

๓.๖ มีจุดพักผ่อนจุดนั่งพักให้บริการ

๓.๗ มีป้ายสื่อความหมายหรือป้ายแผนที่บอกทางเพื่ออำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว

๓.๘ มีข้อมูลการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

๔. องค์ประกอบด้านความปลอดภัย

๔.๑ ในแหล่งท่องเที่ยว มีป้ายเตือนด้านความปลอดภัยในจุดที่เหมาะสม (ถ้ามี)

๔.๒ มีบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่ที่สามารถดูแล ป้องกัน แจ้งเหตุ กรณีเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่ได้ทันที

๔.๓ แหล่งท่องเที่ยวมีจุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น และมีผู้แทนชุมชน ผู้แทนแหล่งท่องเที่ยว หรือบุคคลที่ทำงานท่องเที่ยว รู้จักหมายเลขฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

๔.๔ จุดสำคัญหรือจุดศูนย์กลางของแหล่งท่องเที่ยว

มีอุปกรณ์ดับเพลิงที่พร้อมใช้งานที่สามารถใช้ได้โดยไม่มีสิ่งของวางเกะกะหรือขวางการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ กรณีเกิดเหตุ

- ๔.๕ มีป้ายเตือนความปลอดภัย หรือแจ้งกำหนดเวลาเปิดปิดในแหล่งท่องเที่ยวชัดเจน โดยขึ้นอยู่กับแหล่งท่องเที่ยว
- ๔.๖ กรณีเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ มีอุปกรณ์ช่วยชีวิต เช่น ชูชีพ ห่วงยาง เป็นต้น
- ๕. องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว
- ๕.๑ เปิดโอกาสให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การร่วมดำเนินการ การกำหนดทิศทางด้านท่องเที่ยวในพื้นที่ของตน
- ๕.๒ การดำเนินการใดๆ ในแหล่งท่องเที่ยว มีกระบวนการการสร้างความเข้าใจ และการสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในพื้นที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- ๕.๓ มีแผนงานหรือโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม การสร้างความร่วมมือ การสร้างเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว
- ๕.๔ มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อื่น นอกเหนือจากพื้นที่ของตน
- ๕.๕ แหล่งท่องเที่ยวมีความพร้อมในการรับรองเครือข่ายนอกพื้นที่ มีการเข้ามาขอข้อมูลงานขอเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว
- ๕.๖ มีการสนับสนุนการทำงานของภาคีเครือข่ายการทำงานร่วมกัน
- ๔.๕ มีป้ายเตือนความปลอดภัย หรือแจ้งกำหนดเวลาเปิดปิดในแหล่งท่องเที่ยวชัดเจน โดยขึ้นอยู่กับแหล่งท่องเที่ยว
- ๔.๖ กรณีเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ มีอุปกรณ์ช่วยชีวิต เช่น ชูชีพ ห่วงยาง เป็นต้น

- ๕. องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว
- ๕.๑ เปิดโอกาสให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การร่วมดำเนินการ การกำหนดทิศทางด้านท่องเที่ยวในพื้นที่ของตน
- ๕.๒ การดำเนินการใดๆ ในแหล่งท่องเที่ยว มีกระบวนการการสร้างความเข้าใจ และการสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในพื้นที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- ๕.๓ มีแผนงานหรือโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม การสร้างความร่วมมือ การสร้างเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว
- ๕.๔ มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อื่น นอกเหนือจากพื้นที่ของตน
- ๕.๕ แหล่งท่องเที่ยวมีความพร้อมในการรับรองเครือข่ายนอกพื้นที่ มีการเข้ามาขอข้อมูลงานขอเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว
- ๕.๖ มีการสนับสนุนการทำงานของภาคีเครือข่ายการทำงานร่วมกัน

- ๖. องค์ประกอบการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖.๑ มีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม
- ๖.๒ แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดเตรียมถังหรือภาชนะรองรับการคัดแยกขยะเบื้องต้น
- ๖.๓ มีแนวทางที่จะกำหนดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่รักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการใช้โฟม ลดพลาสติก หรือการใช้ผลิตภัณฑ์ที่รักษาสิ่งแวดล้อม อาทิ ผลิตภัณฑ์จากชานอ้อย
- การอนุรักษ์ พันธุ์ และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานกรุงเทพมหานคร หมายถึง
- ๑. การดำเนินการหรือประสานงานการสร้างกิจกรรมที่นำไปสู่การอนุรักษ์ พันธุ์ ส่งเสริม สนับสนุน ผลักดัน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้ได้มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครตามเกณฑ์ที่กรุงเทพมหานครกำหนด โดยต้องสอดคล้องกับบริบทและความเป็นไปได้ของพื้นที่เป้าหมาย
- ๒. หากเป็นการร่วมดำเนินการกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวจะต้องแสดงถึงการร่วมดำเนินการของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ
- ๓. ภายหลังจากการอนุรักษ์พันธุ์และพัฒนาประชาชนในชุมชนมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา

หมายเหตุ กรณีแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่อยู่ในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร และกรุงเทพมหานครไม่มีอำนาจในการดำเนินการใด ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน หัวข้อที่เกี่ยวข้อง เช่น การบริหาร ด่านสินค้าและบริการการท่องเที่ยว ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ที่ต้องอาศัยปัจจัยภายนอกหรืองบประมาณในการดำเนินการ ซึ่งหัวข้อดังกล่าวจะไม่นำมาคิดคำนวณการประเมินแหล่งท่องเที่ยวตามหัวข้อมาตรฐานนั้น ๆ

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจากจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุรักษ์พันธุ์และพัฒนาตามกิจกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานตามที่ กทม. กำหนดและสอดคล้องกับบริบทและความเป็นไปได้ของพื้นที่เป้าหมาย และการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนจากการวัดผลความพึงพอใจ

5. เป้าหมาย : 4 (แหล่ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 0 (แหล่ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ส่วนที่ ๑ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเป้าหมายของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว โดยกำหนดเป้าหมายแหล่งท่องเที่ยวที่จะพัฒนาฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๔ แหล่ง ได้แก่ ๑) วัดกำแพงบางจาก เขตภาษีเจริญ



**\*\* ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด \*\***

๒) ชุมชนเกาะศาลเจ้า เขตตลิ่งชัน ๓) พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติกรุงเทพมหานคร เขตบางรัก ๔) ชุมชนกุฎีจีน เขตธนบุรี โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการตรวจประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
๒. กำหนดขอบเขตพื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยวที่จะประเมินมาตรฐาน
๓. ลงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ประชุมกลุ่มย่อยกับผู้ที่เกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อทำความเข้าใจในมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว กทม. และขอความร่วมมือ/เชิญเข้าร่วมการตรวจประเมินมาตรฐาน
๔. ส่งหนังสือขอเผยแพร่มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่คัดเลือก
๕. ประชุมกลุ่มย่อยกับผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่ออธิบายขั้นตอนการดำเนินงาน
๖. กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างและการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจก่อนที่จะจัดทำกิจกรรม
๗. สนับสนุนการจัดกิจกรรมอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ร่วมกับสำนักงานเขต
๘. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ หลังดำเนินการกิจกรรม
๙. จัดกิจกรรมการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร
  - ประสานผู้ประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
  - ลงพื้นที่ตรวจประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
  - สรุปผลการประเมินมาตรฐาน
๑๐. สรุปผลการดำเนินงาน สรุปผลความพึงพอใจ สรุปผลการประเมินมาตรฐาน
  - ขณะนี้อยู่ระหว่าง ๑) จัดทำคู่มือมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร เพื่อสรุปแนวทางการดำเนินงานมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ๒) ลงพื้นที่วัดค่าบางจาก เขตภาษีเจริญ และชุมชนเกาะศาลเจ้า เขตตลิ่งชัน เพื่อประสานงานเรื่องมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว กทม. ๓) เตรียมจัดประชุมการเผยแพร่มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ส่งให้สำนักงานเขต รับทราบ เพื่อพิจารณาแหล่งท่องเที่ยว ของสำนักงานเขต เพื่อทราบว่าจะเข้าชื้อกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ดำเนินการหรือไม่

ส่วนที่ ๒ การส่งเสริมและสนับสนุนสำนักงานเขตดำเนินการอนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานของกรุงเทพมหานคร ขณะนี้อยู่ระหว่างการนำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครเผยแพร่ให้กับหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร และการกำหนดจัดประชุมขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร ระหว่างสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กับ ๕๐ สำนักงานเขตเพื่อแจ้งเรื่อง มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ให้ทราบ กำหนดประชุมวันจันทร์ที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๓

- (6.2) ไตรมาสที่ 2 : -
- (6.3) ไตรมาสที่ 3 : -
- (6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :  
::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :  
::

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :  
:: ---

9. หลักฐานอ้างอิง :  
::

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)  
(.....)  
ตำแหน่ง .....

