



**\*\* ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด \*\***

1. ชื่อตัวชี้วัด : 8. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการ ตั้งจุดกวาดล้างผู้กระทำผิดในการจอดรถยนต์ รถจักรยานยนต์ หรือขี่รถจักรยานยนต์บนทางเท้า (8.1 จำนวนครั้งในการตั้งจุดกวาดล้าง/วัน - 2 จุด/วัน 8.2 ความพึงพอใจของประชาชนผู้ใช้ทางเท้า - ร้อยละ 80)
2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)  
**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**  
 ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๒ - มหานครสีเขียว สะดวกสบาย : Bangkok as a Green and Convenient City  
 ----- ย่อย : มิติที่ ๒.๑ - ภูมิทัศน์สวยงาม  
 เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครจัดระเบียบเมือง ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด ไม่มีสายไฟฟ้า

3. คำนิยาม :  
 :: 1. จุดกวาดล้าง หมายถึง การตั้งจุดกวาดล้างผู้กระทำผิดในการจอดรถยนต์ รถจักรยานยนต์ หรือ ขี่รถจักรยานยนต์บนทางเท้า และในที่สาธารณะ บริเวณถนนสายหลักในกลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร (9 สำนักงานเขต)  
 2. ถนนสายหลักในเขตพระนคร ได้แก่ ถนนราชดำเนินกลาง ถนนราชดำเนินใน และถนนจักรเพชร  
 3. ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของประชาชน ต่อการดำเนินการตั้งจุดกวาดล้างผู้กระทำผิดในการจอดรถยนต์ รถจักรยานยนต์ หรือขี่รถจักรยานยนต์บนทางเท้า
4. วิธีการคำนวณ :  
 :: 1. นับจำนวนจุดกวาดล้างที่ออกปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละวัน  
 2. ผลรวมคะแนนทั้งหมดหารด้วย ผลรวมของคะแนนเต็ม คูณด้วย 100  

$$\text{ผลรวมคะแนนทั้งหมด} = \text{ค่าคะแนน} \times \text{ความถี่ของแต่ละระดับที่เลือกตอบแต่ละรายการประเมิน}$$

$$\text{ผลรวมของคะแนนเต็ม} = \text{คะแนนสูงสุด} \times \text{จำนวนข้อ} \times \text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}$$

5. เป้าหมาย : 100 (ร้อยละ)  
 : ผลงานที่ทำได้ = 0 (ร้อยละ)
6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :  
 (6.1) ไตรมาสที่ 1 :  
 (6.2) ไตรมาสที่ 2 :  
 (6.3) ไตรมาสที่ 3 :  
 (6.4) ไตรมาสที่ 4 :  
 (6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :  
 ::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :  
 ::
8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :  
 ::
9. หลักฐานอ้างอิง :  
 ::

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)  
 (.....)





ตำแหน่ง .....

