

1. ชื่อตัวชี้วัด : 17. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมครอบครัวรักการอ่าน

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๓ - มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

----- ย่อย : มิติที่ ๓.๓ - การศึกษาสำหรับทุกคน

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๓.๓.๓ ประชาชนมีโอกาสศึกษาตลอดชีวิต

3. คำนิยาม :

:: 1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม หมายถึง เด็ก เยาวชน ประชาชนในชุมชนใกล้เคียงบริเวณที่ตั้งบ้านหนังสือในสังกัดเขตพระโขนง

2. กิจกรรม หมายถึง กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ที่บ้านหนังสือในสังกัดสำนักงานเขต

พระโขนงจัดขึ้น

3. ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจหรือความรู้สึกเชิงบวกที่ประชาชนมีในระดับมากต่อการเข้าร่วมกิจกรรมครอบครัวรักการอ่าน

4. วิธีการคำนวณ :

:: กำหนดการให้คะแนน 5 ระดับ

5 = มากที่สุด

4 = มาก

3 = ปานกลาง

2 = น้อย

1 = น้อยที่สุด

สูตรคำนวณ (ทุกข้อประเด็นคำถามในแบบสอบถาม)

ค่าระดับความพึงพอใจ

= (5xA) + (4xB) + (3xC) + (2xD) + (1xE)

จำนวนแบบสอบถามทั้งหมด

โดยที่

A คือ ค่าความถี่ของแบบสอบถามระดับ มากที่สุด

B คือ ค่าความถี่ของแบบสอบถามระดับ มาก

C คือ ค่าความถี่ของแบบสอบถามระดับ ปานกลาง

D คือ ค่าความถี่ของแบบสอบถามระดับ น้อย

E คือ ค่าความถี่ของแบบสอบถามระดับ น้อยที่สุด

เทียบเป็นร้อยละ

= ค่าระดับความพึงพอใจ × 100

5

5. เป้าหมาย : 90 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 85 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ทอดแบบสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ครั้งที่ 1

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ผู้เข้าร่วมกิจกรรม



8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ความหลากหลายของกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่งผลให้การจัดกิจกรรมต้องมีความสอดคล้องเหมาะสม---

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: แบบสำรวจความพึงพอใจ

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง .....

