



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : งานยุทธศาสตร์ 9. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการเสริมสร้างวินัยทางการเงิน

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๓ -มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

----- ย่อย : มิติที่ ๓.๒ - เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๓.๒.๑ ผู้ที่อยู่ในภาคเศรษฐกิจนอกระบบและแรงงานนอกระบบเข้าถึงสวัสดิการและแหล่งเงินทุนอย่าง

3. คำนิยาม :

:: ผู้รับบริการ หมายถึง ประชาชน เยาวชน เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ

และผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่เขตลาดกระบังที่ใช้บริการศูนย์บริหารเงินออมครอบครัว

รวมถึงผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ด้านการออมของสำนักงานเขตลาดกระบัง

4. วิธีการคำนวณ :

:: -จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจระดับมาก คูณ 100 หารจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

5. เป้าหมาย : 80 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 50 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ถ่ายทอดความรู้และปลูกฝังความมีวินัยทางการเงินในสถานศึกษาและสถานที่ต่างๆ

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ถ่ายทอดความรู้และปลูกฝังความมีวินัยทางการเงินในสถานศึกษาและสถานที่ต่างๆ

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : ถ่ายทอดความรู้และปลูกฝังความมีวินัยทางการเงินในสถานศึกษาและสถานที่ต่างๆ

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

::

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: -สถานการณ์ covid 19-

9. หลักฐานอ้างอิง :

::

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

