



1. ชื่อตัวชี้วัด : จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์การให้บริการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานครต่อปี

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๑ ? มหานครปลอดภัย : Bangkok as a Safe City

----- ย่อย : มิติที่ ๑.๖ - ปลอดภัยคนเมือง อาหารปลอดภัย

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๑.๖.๖ คนกรุงเทพฯมีวิถีชีวิตแบบ Active Living Lifestyle

3. คำนิยาม :
:: กีฬาและนันทนาการ

4. วิธีการคำนวณ :
:: นับจำนวนครั้ง

5. เป้าหมาย : 15 (จำนวนครั้ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 3 (จำนวนครั้ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์การให้บริการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร ระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2562 จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่

- ครั้งที่ 1 วันที่ 17 ธันวาคม 2562 ณ ชุมชนวัดโพธิ์เรียง

- ครั้งที่ 2 วันที่ 19 ธันวาคม 2562 ณ ชุมชนตรอกไผ่-วัดบางเสาธง

- ครั้งที่ 3 วันที่ 24 ธันวาคม 2562 ณ ชุมชนวัดครุฑ

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

::

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ---

9. หลักฐานอ้างอิง :

::

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

