



**\*\* ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด \*\***

1. ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาตามแผนการจัดระเบียบป้ายฯ จำแนกรายเขต

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธฯ : ด้านที่ ๒ - มหานครสีเขียว สะดวกสบาย : Bangkok as a Green and Convenient City

----- ย่อย : มิติที่ ๒.๑ - ภูมิทัศน์สวยงาม

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครจัดระเบียบเมือง ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด ไม่มีสายไฟฟ้า

3. คำนิยาม :

:: ร้อยละความสำเร็จในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาตามแผนการจัดระเบียบ ป้ายฯ หมายถึง สำนักงานเขตมีการจัดทำแผนการจัดระเบียบป้ายโฆษณา

4. วิธีการคำนวณ :

:: ต้องไม่มีป้ายติดตั้งโดยไม่ได้รับอนุญาต ร้อยละ 100

5. เป้าหมาย : 100 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 25 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : -จัดเจ้าหน้าที่ชุดปฏิบัติการสายตรวจ ออกตรวจตรากวาดล้างการติดตั้งป้ายโฆษณาในพื้นที่สาธารณะ เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย สะอาด สวยงาม

ผลการดำเนินการ : ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.62)

- จับปรับ ตามมาตรา 10 จำนวน 8 ราย ปรับเป็นเงิน 14,500 บาท

- จับปรับ ตามมาตรา 39 จำนวน 7 ราย ปรับเป็นเงิน 13,000 บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 27,500 บาท

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ผู้ประกอบการด้านป้ายโฆษณาให้ความร่วมมือในการติดตั้งป้าย

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ---

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: - คำสั่งมอบหมายงาน

- ภาพถ่ายขณะปฏิบัติหน้าที่

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง .....

