

1. ชื่อตัวชี้วัด : การจัดกิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมคลองบางหลวง

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ยอย : มิติที่ ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: - กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่

1. กิจกรรมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. กิจกรรมการฝึกอบรมวิชาชีพเสริมรายได้

3. กิจกรรมการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

4. กิจกรรมเปิดตลาดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่เขตภาษีเจริญ

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม หมายถึง ความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป

4. วิธีการคำนวณ :

:: 1) จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมคลองบางหลวง

เป้าหมาย : 4 ครั้ง/ปี

2) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

เป้าหมาย : ร้อยละ 85

วิธีการคำนวณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป คูณ 100 หารด้วยจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

5. เป้าหมาย : 85 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 65 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : เป็นการดำเนินการแบบไม่ใช้งบประมาณโดยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ OTOP

ของเขตภาษีเจริญเดือนละ 1 ครั้งๆละ 2 วัน รวม 12 ครั้งจัดกิจกรรม ซึ่งได้ดำเนินการจัดกิจกรรมไปแล้ว จำนวน 3 ครั้ง ในเดือนต.ค. - ธ.ค.

2562

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมไปแล้ว จำนวน 6 ครั้ง ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2562 - เดือน มีนาคม 2563

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : จัดกิจกรรมในเดือนเมษายน - มิถุนายน 2563 ตามมติคณะรัฐมนตรี

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: 1.เป็นการดำเนินการแบบไม่ใช้งบประมาณโดยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ OTOP ของเขตภาษีเจริญเดือนละ 1 ครั้งๆละ 2 วัน รวม 12 ครั้งจัดกิจกรรม ซึ่งได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในเดือนต.ค. - ธ.ค. 2562 เสร็จเรียบร้อยแล้ว

2.ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมไปแล้ว จำนวน 6 ครั้ง ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2562 - เดือน มีนาคม 2563

3.จัดกิจกรรมในเดือนเมษายน - มิถุนายน 2563 ตามมติคณะรัฐมนตรี

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: นโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี---

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: รายงานยอดจำหน่ายสินค้าจากร้านค้าในแต่ละเดือน



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

