

1. ชื่อตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยว

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๖ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

----- ย่อย : มิติที่ ๖.๒ - เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๖.๒.๑ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลก

3. คำนิยาม :

:: แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม หมายถึง การศึกษาหาความรู้ในพื้นที่หรือบริเวณที่มีคุณลักษณะที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มีการบอกเล่าเรื่องราวในการพัฒนาสังคม และมนุษย์ผ่านทางประวัติศาสตร์อันเป็นผลเกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรมองค์ความรู้ ของท้องถิ่น ได้แก่วัฒนธรรมท้องถิ่นกรุงเทพมหานครเขตราชบุรีบูรณะ

ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยว หมายถึง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายช่องทางต่าง ๆ เช่น Website พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเขตราชบุรีบูรณะ

แผนพับ บอกกล่าว

เชิญชวน

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวในระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2562-30 กันยายน 2563

5. เป้าหมาย : 1 (แห่ง)

: ผลงานที่ทำได้ = 0 (แห่ง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : อยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินงานจัดกิจกรรมรณรงค์วันเด็กไทย "ชวน ชม ชิม" ในวันที่ 17 มกราคม 2563

กิจกรรมประกอบด้วย การละเล่นไทย การบรรเลงดนตรีไทย การประดิษฐ์ของเล่น การรณรงค์ด้านการออมเงิน

ชมพิพิธภัณฑ์และวัดประเสริฐสุทธาวาส ชมแสดงนาฏศิลป์ และการสาธิตการทำขนมไทย

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: 1. แหล่งท่องเที่ยว

2. งบประมาณ

3. เจ้าหน้าที่

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ----

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: 1. หลักฐานการประชาสัมพันธ์

2. ภาพถ่าย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

