



**\*\* ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด \*\***

1. ชื่อตัวชี้วัด : จำนวนรายของผู้เสียหายป้ายรายใหม่ 100 ราย

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๗ ? การบริหารจัดการเมืองมหานคร : Management Strategy

----- ย่อย : มิติที่ ๗.๔ - การคลังและงบประมาณ

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๗.๔.๑ กรุงเทพมหานครมีการบริหารจัดการด้านการเงินการคลังและการงบประมาณ ที่เป็นมาตรฐานสากล

3. คำนิยาม :

:: จำนวนรายใหม่ที่มาเสียหายป้าย

4. วิธีการคำนวณ :

:: จำนวนป้ายรายใหม่ที่ทำการประเมิน

5. เป้าหมาย : 100 (จำนวนราย)

: ผลงานที่ทำได้ = 229 (จำนวนราย)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ประจำเดือนมกราคม 2562 การจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ รวมเป็น 110 ราย คิดเป็นร้อยละ 110

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ประจำเดือนเมษายน 2562 การจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ รวมเป็น 137 ราย คิดเป็นร้อยละ 137

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : ประจำเดือนมิถุนายน 2562 การจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ รวมทั้งสิ้น 185 ราย คิดเป็นร้อยละ 185

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : ประจำเดือนกันยายน 2562 การจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ รวมทั้งสิ้น 229 ราย คิดเป็นร้อยละ 229

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: ประจำเดือนกันยายน 2562 การจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ รวมทั้งสิ้น 229 ราย คิดเป็นร้อยละ 229

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: 1. การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

2. ประชาชนมีความสนใจในการมาเสียหายมากขึ้น

1. การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

2. ประชาชนมีความสนใจในการมาเสียหายมากขึ้น

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: - ประชาชนไม่ให้ความสนใจในการมาเสียหาย

- สภาพเศรษฐกิจ- ประชาชนไม่ให้ความสนใจในการมาเสียหาย

- สภาพเศรษฐกิจ- ประชาชนไม่ให้ความสนใจในการมาเสียหาย

- สภาพเศรษฐกิจ- ประชาชนไม่ให้ความสนใจในการมาเสียหาย

- สภาพเศรษฐกิจ

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: จำนวนรายของผู้มายื่นเสียหายป้ายที่รายใหม่

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง .....

