



**\*\* ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด \*\***

1. ชื่อตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมในเขตราชเทวี

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๓ - มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

----- ย่อย : มิติที่ ๓.๔ - สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขและ

3. คำนิยาม :

:: นับจำนวนช่องทางที่ได้ดำเนินการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ความรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี ที่มี/จัดขึ้นในเขตราชเทวี

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนช่องทางที่ได้ดำเนินการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ความรู้ เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี ที่มี/จัดขึ้นในเขตราชเทวี

5. เป้าหมาย : 3 (ช่องทาง)

: ผลงานที่ทำได้ = 0 (ช่องทาง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 :

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยังไม่สามารถดำเนินการได้

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : ไม่สามารถจัดกิจกรรมด้านพหุวัฒนธรรมได้ เนื่องจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ทำให้ต้องงดจัดกิจกรรม

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : ไม่สามารถจัดกิจกรรมด้านพหุวัฒนธรรมได้ เนื่องจากการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ทำให้ต้องงดจัดกิจกรรม

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

::

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

::

9. หลักฐานอ้างอิง :

::

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง .....

