

1. ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่ต้องการมีจุดกวาดล้างทั้ง จับ-ปรับ ในที่สาธารณะ

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๒ -มหานครสีเขียว สะดวกสบาย : Bangkok as a Green and Convenient City

----- ย่อย : มิติที่ ๒.๑ - ภูมิทัศน์สวยงาม

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครจัดระเบียบเมือง ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด ไม่มีสายไฟฟ้า

3. คำนิยาม :

:: 1. จุดกวาดล้างทั้ง จับ-ปรับ หมายถึง สถานที่ที่สำนักงานเขตกำหนดให้เป็นจุดทั้ง จับ-ปรับ ผู้ทิ้งขยะ

รวมทั้งจับ-ปรับรถจอดและวิ่งบนทางเท้า ซึ่งต้องมีเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำอยู่ที่จุดพร้อมอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์

2. กิจกรรมรณรงค์ หมายถึง การรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อไม่ให้เกิดการทิ้งสิ่งปฏิกูลมูลฝอย น้ำโสโครกหรือสิ่งอื่นใด ลงบนถนน

ทางน้ำหรือในที่สาธารณะ

รวมทั้งการห้ามจอดรถและวิ่งบนทางเท้าโดยการแจกแผ่นพับ/ใบปลิวหรือใช้รถสายตรวจประชาสัมพันธ์หรือวิธีอื่นใดให้ประชาชนและผู้สัญจรทราบ

3. ประชาชน หมายถึง ผู้ที่อาศัยหรือสัญจรบริเวณจุดกวาดล้างทั้ง จับ-ปรับ

4. ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจหรือความรู้สึกเชิงบวกของประชาชนต่อการมีจุดกวาดล้างทั้ง จับ-ปรับ

4. วิธีการคำนวณ :

:: ค่าเป้าหมาย

1. อย่างน้อย 1 จุด

2. เดือนละ 1 ครั้ง

3. ร้อยละ 80

วิธีการคำนวณ

ค่าเฉลี่ยระดับคะแนนความพึงพอใจ x 100 หารด้วย ระดับคะแนนความพึงพอใจสูงสุด

5. เป้าหมาย : 90 (ร้อยละ)

: ผลงานที่ทำได้ = 100 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ได้ดำเนินการปฏิบัติงานประจำจุดกวาดล้างทั้งจับ-ปรับ ตามโครงการฯ โดยการจัดให้มีจุดกวาดล้าง ทั้งสิ่งใด ๆ

ในพื้นที่สาธารณะ อย่างน้อย 1 จุด ผลการดำเนินการสามารถทำได้ 1 จุด และจัดให้กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เขต

เป้าหมายเดือนละ 1 ครั้ง ระหว่างเดือนตุลาคม ? ธันวาคม 2562 สรุปผลการดำเนินการสามารถทำได้ 1 จุด และกิจกรรมรณรงค์ จำนวน 2 ครั้งต่อเดือน และไม่พบว่ามีผู้กระทำความผิดและดำเนินการเปรียบเทียบปรับแต่อย่างใด รวม 1 จุด (3 เดือน) และกิจกรรมรณรงค์ฯ 6 ครั้ง (3 เดือน)

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ได้ดำเนินการปฏิบัติงานประจำจุดกวาดล้างทั้งจับ-ปรับ ตามโครงการฯ โดยการจัดให้มีจุดกวาดล้าง ทั้งสิ่งใด ๆ

ในพื้นที่สาธารณะ อย่างน้อย 1 จุด ผลการดำเนินการสามารถทำได้ 1 จุด และจัดให้กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เขต

เป้าหมายเดือนละ 1 ครั้ง ระหว่างเดือนมกราคม ? มีนาคม 2563 สรุปผลการดำเนินการสามารถทำได้ 1 จุด และกิจกรรมรณรงค์ จำนวน 2 ครั้งต่อเดือน และไม่พบว่ามีผู้กระทำความผิดและดำเนินการเปรียบเทียบปรับแต่อย่างใด รวม 1 จุด (3 เดือน) และกิจกรรมรณรงค์ฯ 6 ครั้ง (3 เดือน)

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : ได้ดำเนินการปฏิบัติงานประจำจุดกวาดล้างทั้งจับ-ปรับ ตามโครงการฯ โดยการจัดให้มีจุดกวาดล้าง ทั้งสิ่งใด ๆ

ในพื้นที่สาธารณะ อย่างน้อย 1 จุด ผลการดำเนินการสามารถทำได้ 1 จุด และจัดให้กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เขต

เป้าหมายเดือนละ 1 ครั้ง ระหว่างเดือนเมษายน ? มิถุนายน 2563 สรุปผลการดำเนินการสามารถทำได้ 1 จุด และกิจกรรมรณรงค์ จำนวน 2 ครั้งต่อเดือน และไม่พบว่ามีผู้กระทำความผิดและดำเนินการเปรียบเทียบปรับแต่อย่างใด รวม 1 จุด (3 เดือน) และกิจกรรมรณรงค์ฯ 6 ครั้ง (3 เดือน)

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : ได้ดำเนินการปฏิบัติงานประจำจุดกวาดล้างทั้งจับ-ปรับ ตามโครงการฯ โดยการจัดให้มีจุดกวาดล้าง ทั้งสิ่งใด ๆ

ในพื้นที่สาธารณะ อย่างน้อย 1 จุด ผลการดำเนินการสามารถทำได้ 1 จุด และจัดให้กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เขต

เป้าหมายเดือนละ 1 ครั้ง ระหว่างเดือนกรกฎาคม ? กันยายน 2563 สรุปผลการดำเนินการสามารถทำได้ 1 จุด และกิจกรรมรณรงค์ จำนวน 2 ครั้งต่อเดือน และไม่พบว่ามีผู้กระทำความผิดและดำเนินการเปรียบเทียบปรับแต่อย่างใด รวม 1 จุด (3 เดือน) และกิจกรรมรณรงค์ฯ 6 ครั้ง (3 เดือน)



(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

::

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ---

9. หลักฐานอ้างอิง :

::

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

