



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : ปี 2563 ๑๓. จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานครอย่างหลากหลายช่องทาง

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๓ - มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

----- ย่อย : มิติที่ ๓.๔ - สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขและ

3. คำนียาม :

:: จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรม หมายถึง ช่องทางที่ทำให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมด้านพหุวัฒนธรรมของสำนักงานเขตบางพลัด

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรม

5. เป้าหมาย : 2 (ช่องทาง)

: ผลงานที่ทำได้ = 2 (ช่องทาง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : จัดกิจกรรมวันพ้อ วันที่ 4 ธ.ค. 62 ณ ลานสำนักงานเขตบางพลัด และวันที่ 3 ธ.ค. จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ณ คลองวัดบรมวงศคลฝั่งใต้ และเบิกจ่ายงบประมาณ โดยมีความร่วมมือของเครือข่ายวัฒนธรรมและเครือข่ายชุมชน

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ความร่วมมือของเครือข่าย

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ----

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: สำเนาโครงการ

ภาพกิจกรรม

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

