

1. ชื่อตัวชี้วัด : -การจัดให้มีจุดกวาดล้างสิ่งใดๆ ในพื้นที่สาธารณะ
-การจัดให้มีกิจกรรมรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่เขต
-ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากต่อการมีจุดกวาดล้างสิ่งจับ-ปรับในพื้นที่สาธารณะ
2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)
**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๒ -มหานครสีเขียว สะดวกสบาย : Bangkok as a Green and Convenient City
----- ย่อย : มิติที่ ๒.๑ - ภูมิทัศน์สวยงาม
เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครจัดระเบียบเมือง ปรับปรุงทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด ไม่มีสายไฟฟ้า

3. คำนิยาม :
:: จุดกวาดล้างสิ่งจับ-ปรับ หมายถึง สถานที่ที่ สนข.กำหนดให้เป็นจุดที่จับ-ปรับ ซึ่งต้องมี
จนท.เทศกิจประจำจุดพร้อมอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์

4. วิธีการคำนวณ :
:: - นับจำนวนจุดกวาดล้างและกิจกรรมรณรงค์
- ประชาชนมีความพึงพอใจมาก ทหารด้วยประชาชนที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด คูณ ๑๐๐

5. เป้าหมาย : 80 (ร้อยละ)
: ผลงานที่ทำได้ = 100 (ร้อยละ)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : จัดเจ้าหน้าที่เทศกิจประจำจุดเพื่อกวาดล้างไม่ให้ประชาชนและผู้ค้าทิ้งสิ่งใด ๆ ลงในพื้นที่สาธารณะ

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจออกอยู่ประจำจุดปรับ ดำเนินการรณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ บริเวณปากซอยพัฒนาการ 32 ตั้งแต่เวลา 09.00 - 17.00 น. เป็นประจำทุกวัน และมีการรณรงค์แจกแผ่นพับ แผ่นปลิว เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้ด้านการรักษาความสะอาดเพื่อให้เกิดความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง และเป็นการปลูกจิตสำนึกสาธารณะต่อการรักษาความสะอาด

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจออกอยู่ประจำจุดปรับ ดำเนินการรณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ บริเวณปากซอยพัฒนาการ 32 ตั้งแต่เวลา 09.00 - 17.00 น. เป็นประจำทุกวัน และมีการรณรงค์แจกแผ่นพับ ใบปลิว เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้ด้านการรักษาความสะอาดเพื่อให้เกิดความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง และเป็นการปลูกจิตสำนึกสาธารณะต่อการรักษาความสะอาด

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจออกอยู่ประจำจุดปรับ ดำเนินการรณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ บริเวณปากซอยพัฒนาการ 32 ตั้งแต่เวลา 09.00 - 17.00 น. เป็นประจำทุกวัน และมีการรณรงค์แจกแผ่นพับ ใบปลิว เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้ด้านการรักษาความสะอาดเพื่อให้เกิดความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง จากการทอแบบสอบถามพบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 93

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: จัดเจ้าหน้าที่สายตรวจออกอยู่ประจำจุดปรับ ดำเนินการรณรงค์ไม่ทิ้ง ไม่จับ ไม่ปรับ บริเวณปากซอยพัฒนาการ 32 ตั้งแต่เวลา 09.00 - 17.00 น. เป็นประจำทุกวัน และมีการรณรงค์แจกแผ่นพับ แผ่นปลิว เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้ด้านการรักษาความสะอาดเพื่อให้เกิดความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง จากการทอแบบสอบถามพบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 93

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :
:: ผู้บริหารเขต เจ้าหน้าที่เทศกิจ ประชาชนในพื้นที่เขตสวนหลวง ให้การสนับสนุน

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :
:: ----

9. หลักฐานอ้างอิง :
:: ภาพถ่ายการปฏิบัติงาน



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

