



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธฯ : ด้านที่ ๓ - มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

----- ย่อย : มิติที่ ๓.๔ - สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขและ

3. คำนิยาม :

:: -โครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมของสำนักงานเขต หมายถึง โครงการ/กิจกรรมจัดงานวันสำคัญ

อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทยที่สำนักงานเขตเสนอให้สำนักงานวัฒนธรรมกีฬาและการท่องเที่ยวพิจารณาและได้ดำเนินการจนแล้วเสร็จ

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม หมายถึง เด็ก เยาวชน ประชาชน ผู้สูงอายุ และหน่วยงานต่าง ๆ

- ช่องทางในการเผยแพร่ความรู้ เช่น Facebook, Line, เสียงตามสาย, บอร์ดประชาสัมพันธ์, twitter, Instagram เป็นต้น

4. วิธีการคำนวณ :

:: จำนวนช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร

5. เป้าหมาย : 5 (ช่องทาง)

: ผลงานที่ทำได้ = 5 (ช่องทาง)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ดำเนินการจัดกิจกรรมวันพ้อแห่งชาติ ตามโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานวันสำคัญ

อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 ณ สำนักงานเขตสวนหลวง

ซึ่งมีช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรม จำนวน 5 ช่องทาง ได้แก่ ไลน์ เฟสบุ๊ก

การประชาสัมพันธ์ผ่านที่ประชุมกรรมการชุมชน หนังสือเชิญร่วมงาน

การจัดนิทรรศการและติดบอร์ดประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานวันพ้อแห่งชาติ

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : ดำเนินการจัดกิจกรรมวันพ้อแห่งชาติ ตามโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานวันสำคัญ

อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 ณ สำนักงานเขตสวนหลวง

ซึ่งมีช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรม จำนวน 5 ช่องทาง ได้แก่ ไลน์ เฟสบุ๊ก

การประชาสัมพันธ์ผ่านที่ประชุมกรรมการชุมชน หนังสือเชิญร่วมงาน

การจัดนิทรรศการและติดบอร์ดประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานวันพ้อแห่งชาติ

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -ดำเนินการจัดกิจกรรมวันพ้อแห่งชาติ ตามโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานวันสำคัญ

อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 ณ สำนักงานเขตสวนหลวง

ซึ่งมีช่องทางการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรม จำนวน 5 ช่องทาง ได้แก่ ไลน์ เฟสบุ๊ก

การประชาสัมพันธ์ผ่านที่ประชุมกรรมการชุมชน หนังสือเชิญร่วมงาน

การจัดนิทรรศการและติดบอร์ดประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานวันพ้อแห่งชาติ

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

:: ดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานวันสำคัญอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

:: ผู้บริหารเขตสวนหลวง เจ้าหน้าที่เขตสวนหลวง ประชาชนในชุมชน ให้การสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรม

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ไม่มี-ไม่สามารถจัดกิจกรรมโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดงานวันสำคัญอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทยต่อได้

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (Covid-19)-

9. หลักฐานอ้างอิง :

:: รายงานผลการดำเนินงาน, ภาพถ่าย





**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

