



1. ชื่อตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมศาสนาและขนบธรรมเนียมประเพณี

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๓ -มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

----- ย่อย : มิติที่ ๓.๔ - สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขและ

3. คำนิยาม :

:: กิจกรรมที่ส่งเสริมศาสนาและขนบธรรมเนียมประเพณี หมายถึง

กิจกรรมที่ส่งเสริมศาสนาและขนบธรรมเนียมประเพณีไทยหรือประเพณีท้องถิ่นในพื้นที่เขตพัฒนา

4. วิธีการคำนวณ :

:: นับจำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมศาสนาและขนบธรรมเนียมประเพณีไทยหรือประเพณีท้องถิ่นต่อปี

5. เป้าหมาย : 3 (กิจกรรม/ปี)

: ผลงานที่ทำได้ = 2 (กิจกรรม/ปี)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมศาสนาและขนบธรรมเนียมประเพณี จำนวน 1 กิจกรรม ระหว่างเดือน ต.ค.-ธ.ค.62

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมศาสนาและขนบธรรมเนียมประเพณี จำนวน 2 กิจกรรม ระหว่างเดือน ต.ค.62-ม.ค.63

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

::

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: --

9. หลักฐานอ้างอิง :

::

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

