



1. ชื่อตัวชี้วัด : (06) ความสำเร็จในการจัดกิจกรรมพัฒนาอาชีพเสริมรายได้

2. ระดับความสำเร็จ :  ผลผลิต (Output)  ผลลัพธ์ (Outcome)

**\*\* สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด่านที่ ๓ -มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

----- ย่อย : มิติที่ ๓.๒ - เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๓.๒.๒ คนกรุงเทพฯมีโอกาสได้รับการฝึกอาชีพตามความถนัด

3. คำนิยาม :

:: นิยาม

- กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง เด็ก เยาวชน บุคคล กลุ่มคนหรือชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

- เด็ก หมายถึง บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

- เยาวชน หมายถึง บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 18 -25 ปี

- บุคคล หมายถึง ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

- กลุ่ม หมายถึง กลุ่มคนที่รวมตัวกันโดยมีวัตถุประสงค์ร่วมกันเพื่อดำเนินกิจกรรมหนึ่ง หรือเรื่องใดเรื่องหนึ่งในพื้นที่เขตชุมชน

- ชุมชน หมายถึง ชุมชนในพื้นที่เขตที่จัดตั้งขึ้นตามระเบียบ กทม.

- กิจกรรม หมายถึง การจัดหลักสูตรฝึกอาชีพต่างๆ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เขตสายไหม

ค่าเป้าหมาย

-จัดกิจกรรม 8 ครั้ง/ปี (ผลผลิต)

4. วิธีการคำนวณ :

:: วิธีการคำนวณ

-นับจำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม

5. เป้าหมาย : 8 (ครั้ง/ปี)

: ผลงานที่ทำได้ = 0 (ครั้ง/ปี)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ไตรมาสที่ 1 อยู่ระหว่างการเตรียมโครงการ

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -ไตรมาสที่ 2 อยู่ระหว่างจัดเตรียมโครงการ

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : - ไตรมาสที่ 3 ชะลอการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนา

- เตรียมการจัดกิจกรรมในไตรมาสที่ 4

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

::

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ---ชะลอการจัดกิจกรรมเนื่องจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนา-

9. หลักฐานอ้างอิง :

::

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ





**\*\* ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด \*\***

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง .....

