



**** ผลการดำเนินงานส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี แยกรายตัวชี้วัด ****

1. ชื่อตัวชี้วัด : (08) ความสำเร็จในการจัดงานวันสำคัญเพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทย

2. ระดับความสำเร็จ : ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

**** สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศา : ด้านที่ ๓ - มหานครสำหรับทุกคน : Bangkok as a City for All

----- ย่อย : มิติที่ ๓.๔ - สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ : เป้าหมายที่ ๓.๔.๑ คนกรุงเทพฯที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขและ

3. คำนิยาม :

:: นิยาม

-กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง เด็ก เยาวชน บุคคล กลุ่มคนหรือชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

-กลุ่ม หมายถึง กลุ่มคนที่รวมตัวกันโดยมีวัตถุประสงค์ร่วมกันเพื่อดำเนินกิจกรรมหนึ่ง หรือเรื่องใดเรื่องหนึ่งในพื้นที่เขต

-ชุมชน หมายถึง ชุมชนในพื้นที่เขตที่จัดตั้งขึ้นตามระเบียบ กทม.

-กิจกรรม หมายถึง กิจกรรม/โครงการในวันสำคัญที่สำนักงานเขตเป็นผู้ดำเนินการ

ค่าเป้าหมาย

-จัดกิจกรรม 2 ครั้ง/ปี(ผลผลิต)

4. วิธีการคำนวณ :

:: - นับจำนวนโครงการ/กิจกรรมในวันสำคัญที่สำนักงานเขตเป็นผู้ดำเนินการ

5. เป้าหมาย : 2 (ครั้ง/ปี)

: ผลงานที่ทำได้ = 0 (ครั้ง/ปี)

6. รายงานผลการดำเนินงาน (รายไตรมาส) :

(6.1) ไตรมาสที่ 1 : ไตรมาสที่ 1 อยู่ระหว่างเตรียมดำเนินโครงการ

(6.2) ไตรมาสที่ 2 : -ไตรมาสที่ 1 อยู่ระหว่างเตรียมดำเนินโครงการ (ติดสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019)

(6.3) ไตรมาสที่ 3 : -ไตรมาสที่ 2-3 ชะลอการจัดกิจกรรมตามโครงการ เนื่องจากติดสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019

(6.4) ไตรมาสที่ 4 : -

(6.5) สรุปผลการดำเนินงาน (ปลายปีงบประมาณ) :

::

7. ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

::

8. อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

:: ----

9. หลักฐานอ้างอิง :

::

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รายงานข้อมูล)

(.....)

ตำแหน่ง

